

## 成都工贸职业技术学院专业群建设任务设置表

建设任务					
一级任务 (责任人)	二级任务 (责任人)	三级任务 编号	三级任务		
			2021 年度	2022 年度	2023 年度
SGQ01 人才培养 模式创新	SGQ0101 共建“电子商务工匠 分院”育人平台	SGQ010101	共建“电子商务工匠分院”，搭建产教融合育人平台；	建设“工匠人才培育中心”“工匠研创协同中心”“工匠技能服务中心”，完善育人平台	“电子商务工匠分院”达到省级产业学院认定标准；
		SGQ010102	成立理事会和院务会，制定发展规划，形成管理制度 1 套；	“理事会+院务会”实体化运行，开展人才培养、研创协同、技能服务项目合计 8 项；	形成“理事会+院务会”工作运行机制典型案例，在 10 所以上职业院校进行推广；
	SGQ0102 构建“一融合、三阶段、四贯穿”人才培养模式	SGQ010201	研究制订电子商务产业工匠标准；	完善电子商务产业工匠标准，标准在省内 3 家以上企业应用；	电子商务产业工匠标准在省内 10 家以上企业应用推广；
		SGQ010202	围绕“高职-技师”融通，制定专业群人才培养方案，构建电子商务专业群“一融合、三阶段、四贯穿”的人才培养模式；	进一步修订专业群人才培养方案，优化、完善专业群人才培养模式；	人才培养成效明显，形成典型案例 1 个，对外推广 3 次以上，产生示范效应；
SGQ02 课程教学资源建设	SGQ0201 构建分层分类模块化课程体系	SGQ020101	构建专业群“高职-技师”融通、分层分类的模块化课程体系；	推进实施专业群“高职-技师”融通、分层分类的模块化课程体系；	优化专业群“高职-技师”融通、分层分类的模块化课程体系，形成经验对外推广 3 次以上；
		SGQ020102	根据岗位能力要求，结合职业技能等级证书、“1+X”证书标准，制定《网店运营与管理》等专业群核心课程模块化课程标准 10 个	适时优化专业群模块化课程标准，完成专业群模块化课程全覆盖，形成专业群模块化课程标准 1 套；	专业群模块化课程标准在省内 5 所以上院校推广应用；

	SGQ0202 建设优质模块化课程	SGQ020201	全面推行课程思政建设，实现课程思政全覆盖；	全面推行课程思政建设，建设省级课程思政示范专业 1 个；	全面推行课程思政建设，提炼国家级课程思政教育案例 1 个；
		SGQ020202	按照省级精品在线开放课程标准建设《物流与供应链管理》等专业群平台课程 2 门、《网店运营与推广》等专业群核心课 6 门、专业群拓展课 2 门；	按照省级精品在线开放课程标准建设《电子商务基础与应用》专业群平台课程 2 门、《新媒体营销》等专业群核心课 6 门、专业群拓展课 3 门；	按照省级精品在线开放课程标准建设《客户服务与管理》专业群平台课程 2 门、《民航货物运输》等专业群核心课 4 门、专业群拓展课 3 门，建成省级精品课程 1 门；
		SGQ020203	建设《物流方案设计与实施》“赛教融合”特色课程 1 门；	建设《电子商务综合运营》等“赛教融合”特色课程 2 门；	建设《跨境电子商务实务》“赛教融合”特色课程 1 门；
		SGQ020204	建设《电子商务创业》“专创融合”特色课程 1 门；	建设《创新创业运作实战》等“专创融合”特色课程 2 门；	建设《出口跨境电商运营实训》“专创融合”特色课程 1 门；
	SGQ0203 开发共享型教学资源	SGQ020301	搭建专业群共享型教学资源库，开发教学视频总时长 10000 分钟以上、教学音像 3TB 以上、课件不少于 1000 个、试题库不少于 10 套的立体化课程资源；	新增教学视频总时长 10000 分钟以上、教学音像 4TB 以上、课件不少于 1000 个、试题库不少于 10 套的立体化课程资源；	新增教学视频总时长 10000 分钟以上、教学音像 3TB 以上、课件不少于 1000 个、试题库不少于 10 套的立体化课程资源；
		SGQ020302	建设《电子商务基础与应用》等 2 门线上课程，开展电商直播等培训 1 项；	建设《市场调查实务》等 8 门线上课程，开展电商直播等培训 2 项；	教学资源库服务省内院校 5 所以上，建成省级教学资源库；
SGQ03 教材与教法改革	SGQ0301 实施模块化教学，持续推进教法改革	SGQ030101	探索线上线下混合的模块化教学，推动协作式、项目式等教法改革；	专业课程全面实施线上线下混合教学，持续推动教法改革，形成教学模式；	进一步深化教法改革，提炼国家级职业教育“课堂革命”典型案例 1 个；
		SGQ030102	构建基于大数据的智能评价环境，开展教学过程监测，探索课程教学评价改革；	在《仓储与配送实务》等 16 门核心课程中推行课程教学评价改革；	形成课程教学评价模式，在省内 5 所以上院校进行推广；
		SGQ030103	教师参加省级以上教学能力大赛 4 人次；	教师参加省级以上教学能力大赛 4 人次；	教师参加省级以上教学能力大赛 4 人次；

	SGQ0302 加强校企双元合作, 开发新形态教材	SGQ030201	校企共同开发出版新形态教材 1 部及配套教学资源;	校企共同开发出版新形态教材 1 部及配套教学资源;	校企共同开发出版新形态教材 1 部及配套教学资源, 申报职业教育规划教材 1 部;
		SGQ030202	开发特色校本教材 2 部及配套教学资源;	新开发特色校本教材 3 部及配套教学资源;	新开发特色校本教材 3 部及发配套教学资源;
SGQ04 教师教学 创新团队	SGQ0401 “双师+工匠”, 全面提升教师技能水平	SGQ040101	筹建“‘京东’教师企业实践流动站”, 特聘 3 名企业工匠任兼职教师, 派遣 5 名专业教师赴企业挂职锻炼;	深入推进“‘京东’企业建设教师企业实践流动站”建设, 聘请 2 名企业工匠任兼职教师, 派遣 5 名专业教师赴企业挂职;	力争将“‘京东’企业建设教师企业实践流动站”建成国家级教师企业实践流动站, 聘请 3 名企业工匠兼任产业教授, 派遣 5 名专业教师赴企业挂职;
		SGQ040102	与准时达国际供应链管理有限公司共建“双师型教师培养培训基地”和“教师企业实践基地”, 培养“双师+工匠”型教师 4 名;	深入推进“双师型教师培养培训基地”和“教师企业实践基地”建设, 培养“双师+工匠”型教师 4 名;	培养“双师+工匠”型教师 6 名, 按省级教师教学创新团队水平培育“双师+工匠”教学团队;
		SGQ040103	建设校级技能大师工作室 1 个;	建设市级技能大师工作室 1 个;	申报省级技能大师工作室 1 个;
	SGQ0402 “双师+双语”, 全面提高团队国际交流能力	SGQ040201	聘请 1 名外籍教师担任专业课程教学, 通过内育外培、企业实践锻炼、国际交流合作等途径培养“双师+双语”型教师 3 名;	打造外籍教师与校内教师相结合的“双师+双语”教学团队, 新增 1 名外籍教师担任课程教学, 新增校内“双师+双语”型教师 2 名;	持续加强“双师+双语”教学团队建设, 新增 1 名外籍教师担任课程教学, 新增校内“双师+双语”型教师 2 名;
		SGQ040202	开发双语课程 2 门;	新开发双语课程 3 门;	新开发双语课程 3 门;
	SGQ0403 “双师+双创”, 全面提高团队研创能力	SGQ040301	加强“双师”教师“双创”能力培训, 培养“双师+双创”型教师 6 名;	新增“双师+双创”型教师 8 名;	新增“双师+双创”型教师 6 名, 按省级标准培育教学名师 1 名;
		SGQ040302	教师指导学生孵化创新创业项目 4 个;	教师指导学生孵化创新创业项目 5 个;	教师指导学生孵化创新创业项目 4 个;
		SGQ040303	教师参与双创课题 2 项以上;	教师参与双创课题 3 项以上;	教师参与双创课题 3 项以上;

		SGQ040401	加强“双师”教师“竞赛指导”能力培训，培养“双师+教练”型教师3名；	加强“双师”教师“竞赛指导”能力培训，培养“双师+教练”型教师4名；	加强“双师”教师“竞赛指导”能力培训，培养“双师+教练”型教师4名；
	SGQ0404“双师+教练”，全面提高团队竞赛指导能力	SGQ040402	培养省级以上优秀竞赛指导教师2人；	培养省级以上优秀竞赛指导教师2人；	培养省级以上优秀竞赛指导教师4人；
		SGQ040403	指导学生获省级、国家级技能竞赛奖项8人次；	指导学生获省级、国家级技能竞赛奖项4人次；	指导学生获省级、国家级技能竞赛奖项8人次；
		SGQ050101	整合群内专业现有实训资源，建设专业群共享型实训基地1个，制订基地管理和运行机制；	完善共享型实训基地设施设备，健全运行机制，修订管理制度；	考评基地运行绩效，制定及校考评方案；
	SGQ0501 建设共享型实训教学基地	SGQ050102	面向省内本科、中高职院校学生与企业员工开放实训基地400人次以上；	面向省内本科、中高职院校学生与企业员工开放实训基地500人次以上；	面向省内本科、中高职院校学生与企业员工开放实训基地500人次以上；
		SGQ050201	筹建“京东高水平专业化产教融合实训基地”，引入京东客服运营等生产性实训项目4个；	持续推进“京东高水平专业化产教融合实训基地”建设，新增电商直播、跨境电商运营等生产性实训项目5个；	力争将“京东高水平专业化产教融合实训基地”建成省级高水平专业化产教融合实训基地；
	SGQ0502 建设生产性实训基地，培养跨专业复合能力	SGQ050202	完成企业真实项目产值30万元以上；	完成企业真实项目产值40万元以上；	完成企业真实项目产值50万元以上；
		SGQ050301	建设电子商务、物流服务、供应链管理等竞赛集训基地4个，制订基地管理和运行机制，开展校内外竞赛集训200人次；	持续推进4个竞赛集训基地建设，开展校内外竞赛集训200人次；	建成省级技能竞赛集训基地1个，开展校内外竞赛集训200人次；
	SGQ0503 建设竞赛集训基地，培养高水平竞赛能力	SGQ050302	开展赛项转化研究，形成相关成果3个；	持续开展赛项研究，新增相关成果4个；	持续开展赛项转化研究，形成研究成果5个；
		SGQ050303	参与制定市级以上技能竞赛技术文件或标准2项；	参与制定市级以上技能竞赛技术文件或标准3项；	参与制定市级以上技能竞赛技术文件或标准3项；
SGQ05 实践教学基地					

SGQ06 技术技能平台	SGQ0601 建设“成都电子商务产业研究所”，开展技术研发	SGQ060101	联合川渝高等院校、龙头企业和科研机构建立“成都电子商务产业研究所”；	完善“成都电子商务产业研究所”职能，健全运行机制；	扩大研究所影响力，对外推广3次以上，力争成为省内电子商务产业技术研发典范；
		SGQ060102	参与制定区域电子商务产业发展规划；	参与制定电子商务、智慧物流等领域的地方标准或行业标准1项以上；	参与制定电子商务、智慧物流等领域的地方标准或行业标准1项以上；
		SGQ060103	开展对外技术服务2项；	开展对外技术服务2项；	开展对外技术服务2项；
		SGQ060104	立项市厅级及以上课题5项以上，授权专利2项以上；	立项市厅级及以上课题6项以上，授权专利3项以上；	立项市厅级及以上课题6项以上，授权专利3项以上；
	SGQ0602 建设“电子商务创新创业孵化中心”，实现双创孵化	SGQ060201	在产业功能区建立“电子商务创新创业孵化中心”，制订中心管理和运行机制；	完善“电子商务创新创业孵化中心”职能，健全运行机制；	扩大孵化中心影响力，力争成为省内电子商务产业双创孵化典范，对外推广3次以上；
		SGQ060202	培育双创项目20项以上；	培育双创项目25项以上，孵化项目2项；	培育双创项目不低于30项，孵化项目3项；
		SGQ060203	参加创新创业赛事获省级以上奖项4项以上；	参加创新创业赛事获省级以上奖项5项以上；	参加创新创业赛事获省级以上奖项5项以上；
	SGQ0603 建设多个“企业技术服务站”，助力企业转型升级	SGQ060301	建设“企业技术服务站”1个，开发企业技术服务手册1套；	新建“企业技术服务站”1个，开发企业技术服务手册1套；	新建“企业技术服务站”2个，开发企业技术服务手册2套；
		SGQ060302	完成技术成果转化4项以上；	完成技术成果转化6项以上；	完成技术成果转化8项以上；
		SGQ060303	实现横向到账20万以上；	实现横向到账25万以上；	实现横向到账30万以上；
SGQ07 社会服务	SGQ0701 开展技能培训与鉴定，服务产业人才升级。	SGQ070101	建设《电商直播》等继续教育网络课程4门；	建设《客户服务与管理》等继续教育网络课程4门，力争建成国家级继续教育网络课程1门；	建设《新媒体营销》等继续教育网络课程4门，力争建成国家级继续教育网络课程1门；
		SGQ070102	完成企业入职员工技术技能培训400人天；	完成企业入职员工技术技能培训500人天；	完成企业入职员工技术技能培训500人天，建成国家级水平的“示范性职工培训基地”1

					个；
	SGQ0702 开展就业培训，服务社会助残扶贫	SGQ070201	完成残疾人就业技能和双创能力培训 200 人天；	完成残疾人就业技能和双创能力培训 200 人天；	完成残疾人就业技能和双创能力培训 200 人天；
		SGQ070202	完成社会人员就业技能培训 400 人天；	完成社会人员就业技能培训 500 人天；	完成社会人员就业技能培训 600 人天；
	SGQ0703 开展技能帮扶，助力乡村振兴	SGQ070301	开展农产品电子商务技术支持 2 项以上；	开展农产品电子商务技术支持 3 项以上；	开展农产品电子商务技术支持 2 项以上，打造农产品电子商务品牌 1 个；
		SGQ070302	完成《电商直播》等农村电子商务培训 200 人天；	完成《农产品电子商务》等农村电子商务培训 300 人天；	完成《农产品电商品牌运营》等农村电子商务培训 300 人天；
SGQ08 国际交流与合作	SGQ0801 深化中外合作办学，培育国际化人才	SGQ080101	与成都国际铁路港临港服务业功能区外贸企业、龙头企业达成跨境电子商务国际订单班人才培养意向；	组建订单班 1 个；	组建订单班 1 个；
		SGQ080102	开发国际合作办学项目教学标准 1 套；	修订和完善国际合作办学项目教学标准 1 套；	新开发国际合作办学项目课程 3 门；
		SGQ080103	开发国际合作办学项目课程 5 门、教材 1 部；	新开发国际合作办学项目课程 3 门、教材 1 部；	培养国际化电子商务人才 200 人；
		SGQ080104	培养国际化电子商务人才 80 人；	培养国际化电子商务人才 160 人；	参加国际技能竞赛获奖 1 项；
	SGQ0802 招收海外留学生，拓展中国电商的国际应用	SGQ080201	制订留学生教学和管理办法，编制培养方案；	组建留学生班 1 个；	新增留学生班 1 个；
	SGQ0803 建设“成都工匠学院海外分院”，实施“中文+职业技能”培训	SGQ080301	与全国电商电子商务教育教学指导委员会协同筹建“电商谷”中泰成都分中心，制订管理和运行机制；	完善“电商谷”中泰成都分中心职能，健全运行机制，面向东南亚国家开展技术服务 6 次、技能培训 800 人天；	“电商谷”中泰成都分中心面向东南亚国家开展技术服务 6 次、技能培训 1000 人天；

		SGQ080302	筹建“成都工匠学院”海外教学点，制订管理和运行机制；	建成“成都工匠学院”海外教学点1个；	建成“成都工匠学院海外分院”，形成国际交流合作范例；
SGQ09 可持续发展保障机制	SGQ0901 坚持党建引领，加强思想政治保障	SGQ090101	培育“双带头人”1名；	新增培育“双带头人”1名；	总结提炼“双带头人”培育经验，形成可推广的模式；
		SGQ090102	筹建“双带头人”教师党支部书记工作室；	建设“双带头人”教师党支部书记工作室，在教师中开展师德师风、业务提升等培训，开展党建课题研究；	建成教师党支部书记工作室1个；
		SGQ090103	加强教师党支部党建工作，探索“党建+”支部工作机制；	持续加强支部党建，深化“党建+教学”“党建+科研”“党建+竞赛”等工作机制创新；	按照全国党建工作样板支部标准建设党建样板支部1个，形成党建引领专业群建设的典型案例；
	SGQ0902 完善管理制度，健全专业群建设机制	SGQ090201	组建专业群建设指导委员会，制订委员会管理和运行机制；	专业群建设指导委员会实体运行，指导专业群开展建设；	固化专业群建设管理机制；
	SGQ0903 强化质量保证，建设持续发展长效机制	SGQ090301	开展群内各专业自我诊断与改进，形成各专业年度诊改报告4份；	开展专业群自我诊断与改进，形成专业群年度诊改报告；	持续推进专业群及专业诊改，形成专业群诊改报告1份、专业考核性诊改报告4份；
		SGQ090302	建立行业、企业、学校共同参与、多方协同的专业群质量评价体系，形成评价方案1套；	完成专业群年度质量报告；	完成专业群年度质量报告，固化专业群质量评价机制；

