

采购编号：SCYPY-2024-CS-001

成都市技师学院（成都工贸职业技术学院）  
电子商务专业群课程资源建设采购项目

竞  
争  
性  
磋  
商  
采  
购  
文  
件



成都市技师学院  
四川益普益招标代理有限公司共同印制

2024年4月

# 目 录

第一章 磋商邀请 .....	1
第二章 磋商须知 .....	4
第三章 供应商的资格、资质性及其他类似效力要求 .....	20
第四章 应当提供的供应商的资格、资质性及其他类似效力 要求的相关证明材料 .....	22
第五章 采购项目技术和商务要求 .....	24
第六章 磋商过程中可能实质性变动的内容 .....	34
第七章 响应文件格式范本 .....	35
第八章 评审方法 .....	52
第九章 合同草案条款 .....	62

# 第一章 磋商邀请

我公司受成都市技师学院的委托，以竞争性磋商方式对成都市技师学院（成都工贸职业技术学院）电子商务专业群课程资源建设项目进行采购，欢迎贵单位（公司）按照本项目的有关要求前来洽谈。

## 一、项目基本情况

1. 采购编号：SCYPY-2024-CS-001

2. 项目名称：成都市技师学院（成都工贸职业技术学院）电子商务专业群课程资源建设采购项目

3. 资金来源：财政预算安排

4. 预算金额：39.548 万元

5. 最高限价：39.5 万元

6. 采购需求（共 1 包）：

序号	标的名称	计量单位	数量	所属行业
1	课程数字资源制作	批	1	其他未列明行业
2	专业群宣传片视频拍摄与制作	条	1	其他未列明行业
3	课程资源优化升级	组	1	其他未列明行业
4	专家培训服务	组	1	其他未列明行业
5	其他配套服务	组	1	其他未列明行业

（详见采购文件）。

7. 合同履行期限：2024 年 6 月 10 日前完成本项目全部服务内容。

8. 本项目不允许联合体磋商。

9. 本项目不允许分包履行合同。

## 二、供应商参加本次采购活动应具备下列条件

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

3. 本项目的特定资格要求：无。

### 三、禁止参加本次采购活动的供应商

1. 参加本次采购活动前三年内，供应商单位及其现任法定代表人、主要负责人不得具有行贿犯罪记录。

2. 列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单且禁止进入政府市场的处罚还在有效期内的供应商不得参与本次采购活动。

3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的采购活动。

4. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

### 四、报名获取采购文件

时间：自 2024 年 4 月 26 日至 2024 年 5 月 6 日每天上午 9:00 至 12:00, 下午 14:00 至 17:00(北京时间，法定节假日、休息日除外)。

地点：四川省成都市成华区双店路 66 号 1 幢 4 层 17 号(双店路地铁站 A 口直行 100 米)四川益普益招标代理有限公司。

方式：供应商为法人或者其他组织的，提供单位介绍信原件、经办人身份证复印件；供应商为自然人的，只需提供本人身份证复印件。报名资料须注明项目名称、项目编号、邮箱、经办人手机号码等信息。

联系电话：028-84494400。

采购文件售价：300 元/份（采购文件售后不退，磋商资格不能转让）

### 五、首次响应文件的提交

1. 递交首次响应文件截止时间：2024 年 5 月 8 日 10 时（北京时间）。

2. 递交首次响应文件地点：四川省成都市成华区双店路 66 号 1 幢 4 层 17 号(双店路地铁站 A 口直行 100 米)四川益普益招标代理有限公司。

3. 首次响应文件必须在截止时间前送达递交地点。逾期送达或密封不符合采购文件规定的首次响应文件恕不接受。本次采购不接受快递、邮寄等非现场方式提交的响应文件。

## 六、首次响应文件的开启

时间：2024 年 5 月 8 日 10 时 00 分（北京时间）。

地点：四川省成都市成华区双店路 66 号 1 幢 4 层 17 号(双店路地铁站 A 口直行 100 米)四川益普益招标代理有限公司评标室。

七、**供应商邀请方式**：本次邀请在中国招标投标公共服务平台 (<https://bulletin.cebpubservice.com>) 上以公告形式发布，公告期限：自公告发布之日起 3 个工作日。

## 八、联系方式

### 1. 采购人信息

名称：成都市技师学院

地址：成都市郫都区港通北三路 1899 号

联系方式：王老师，028-64907283

### 2. 采购代理机构信息

名称：四川益普益招标代理有限公司

地址：四川省成都市成华区双店路 66 号 1 幢 4 层 17 号(双店路地铁站 A 口直行 100 米)

联系方式：谢静静，028-84494400，13320627603

## 第二章 磋商须知

### 1. 磋商须知前附表

序号	条款名称	说明和要求
1	<p>采购预算 (实质性要求)</p> <p>最高限价 (实质性要求)</p>	<p>采购预算：39.548万元； 超过采购预算的报价为无效响应。</p> <p>最高限价：39.5万元； 超过最高限价的报价为无效响应。</p>
2	<p>报价不正当 竞争预防措施 (实质性要求)</p>	<p>评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。供应商书面说明按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。</p> <p>供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，供应商为法人的，由其法定代表人或者代理人签字确认；供应商为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。</p> <p>供应商提供书面说明后，评审小组应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其响应文件作为无效处理。</p>
3	<p>小微企业（残疾人福利性单位、监狱企业视同小微企业）价格扣除</p>	<p>对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包：</p> <p>对符合规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。符合条件的供应商提供如下声明函或证明材料，否则不享受价格扣除：</p>

序号	条款名称	说明和要求
		<p>1. 符合小型、微型企业条件的提供《中小企业声明函》原件（格式见第七章）。</p> <p>2. 符合条件的残疾人福利性单位在参加采购活动时，提供《残疾人福利性单位声明函》原件（格式见第七章）。</p> <p>3. 监狱企业参加采购活动时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件。</p>
4	参数说明	<p>本项目中的实质性技术参数为本项目的最低配置要求，不允许负偏离；本项目中的非实质性技术参数允许负偏离，但不得低于国家标准中的强制性要求。对未有注明的参数要求，均以标准配置为准。如在各技术参数中指出某些技术参数仅为某一品牌所特有的，仅起说明作用，并没有任何限制性。供应商在响应中可以选用替代标准，但这些替代要实质性相当于技术规格的要求，并提供相关证明材料；在采购文件中有未提及到的技术细节或采购文件中任何条款的叙述中没有明确规定的，都视为是指国家（或部颁行业）的标准和规范。</p>
5	定标	<p>A. 采购人委托磋商小组直接确定成交供应商 <input type="checkbox"/></p> <p>B. 由磋商小组推荐成交候选供应商，由采购人按顺序确定成交供应商 <input checked="" type="checkbox"/></p>
6	拟推荐成交候选供应商数量	3家（符合第二章“磋商须知”第24条情形的，推荐的成交候选供应商数量可以为2家）
7	评审情况公告	评审结果将在中国招标投标公共服务平台上予以公告。
8	考察现场、答疑会	采购单位认为有必要，另行书面通知。
9	构成竞争性磋商采购文件的其他文件	竞争性磋商采购文件的澄清、修改书及有关补充通知为竞争性磋商采购文件的有效组成部分。
10	竞争性磋商响应文件有效期	提交响应文件的截止之日起90天。
11	响应文件份数	资格性响应文件：正本1份；副本2份；

序号	条款名称	说明和要求
	(实质性要求)	技术和商务响应文件：正本 1 份；副本 2 份。
	响应文件电子文档	<p>为了便于采购项目资料的存档管理，供应商需提供单独密封的电子文档（光盘或 U 盘）一份：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 电子文档包含资格性响应文件、技术和商务响应文件电子版各一份（word 或 pdf 格式）；</li> <li>2. 电子文档内容如与纸质版响应文件不一致（包括签字和盖章），以纸质版响应文件为准且不利后果由供应商自行承担。</li> </ol>
12	采购文件内容冲突的解决及优先适用顺序	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 采购文件内容前后有矛盾或不一致时：相关法律法规、规范性文件 and 强制性标准有专门规定的，以符合相关法律法规、规范性文件 and 强制性标准的为准；有时间先后顺序的，以时间在后的修改、澄清或补正文件为准；没有时间先后顺序的，以磋商须知前附表为准，如前附表中无相关内容，在保证国家、集体和采购人利益不受损害的情况下按有利于供应商的原则进行处理。</li> <li>2. 采购文件内容与相关法律法规、规范性文件和强制性标准不一致的，以相关法律法规、规范性文件和强制性标准的规定为准。</li> </ol>
13	联合体磋商	不允许联合体磋商。
14	磋商保证金	本项目不收取磋商保证金。
15	履约保证金 (实质性要求)	<p>合同总金额的 5%。</p> <p><b>交款方式：</b>以银行转账、支票、汇票、本票或者保函等非现金形式提交（包括网银转账、电汇等方式）。</p> <p><b>户 名：</b>成都市技师学院</p> <p><b>开户银行：</b>工行四川成都分行郫都红光支行</p> <p><b>银行账号：</b>4402054609100031151</p> <p><b>交款时间：</b>成交通知书发放后，采购合同签订前。</p> <p><b>退还时间：</b>履行合同约定(含售后服务)完毕且验收合格后，10 个日历天内无息退还供应商应退部分履约保证金。</p> <p><b>履约保证金不予退还的情形：</b>一是供应商未按合同要求履行的，其履约保证金全部扣除。二是供应商缴纳了履约保证金，但因</p>



序号	条款名称	说明和要求
		<p>自身原因被取消成交资格或在成交通知书发出之日起 30 日内 (含法定节假日) 供应商不按采购文件确定的事项与采购人签订合同的, 其履约保证金不予退还。三是法律法规或合同约定的其他情形。</p> <p><b>逾期退还履约保证金的违约责任:</b> 因采购人无正当理由逾期退还的, 应当以未退还金额为基数, 按合同订立时1年期贷款市场报价利率标准向供应商支付相应违约金, 但违约金最高不得超过未退还金额的百分之二十。若因供应商不及时或未提供“收到退还履约保证金的收据”、“履约保证金退还申请”的, 则采购人不承担逾期退还违约责任。</p>
16	采购活动咨询	<p>根据委托代理协议约定, 供应商询问由四川益普益招标代理有限公司负责答复。</p> <p>联系人: 谢静静。联系电话: 028-84494400 , 13320627603</p>
17	<p>采购代理服务费 (实质性要求)</p>	<p>以成交金额为基准, 按照国家计委计价格[2002]1980 号及发改办价格[2003]857 号文规定的收费标准下浮 25%收取, 由成交供应商一次性支付。</p> <p><b>收取方式: 现金或银行转账</b></p> <p><b>收款单位: 四川益普益招标代理有限公司</b></p> <p><b>开户行: 中国工商银行股份有限公司成都光华东三路支行</b></p> <p><b>银行账号: 4402005209100072446</b></p>
18	采购合同签订	成交公告发布之日起三十天内, 签订采购合同。
19	合同分包	本项目不允许采用分包方式履行合同。
20	包装要求	<p>涉及商品包装和快递包装的项目, 供应商提供产品及相关快递服务的具体包装应符合财政部办公厅 生态环境部办公厅 国家邮政局办公室关于印发《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》的通知(财办库(2020)123 号)的规定。</p>
21	执行标准、规范	依据法律、行政法规规定强制执行的标准、规范, 以及采购文件

序号	条款名称	说明和要求
		中列明的标准、规范。

## 2. 适用范围

- 2.1 本磋商文件仅适用于本次磋商邀请中所叙述的货物和服务采购。
- 2.2 本磋商文件的解释权归采购人和采购代理机构所有。

## 3. 磋商双方

- 3.1 有关专家和采购人代表参加的磋商小组。
- 3.2 参加磋商的供应商。

## 4. 合格的供应商（实质性要求）

合格的供应商应具备以下条件：

- 4.1 向采购代理机构报名并获取了采购文件，属于实质性参加采购活动的供应商；
- 4.2 具备法律法规和采购文件要求的资格条件；
- 4.3 遵守国家有关的法律、法规和条例；
- 4.4 不属于禁止参加本项目采购活动的供应商；
- 4.5 法律、行政法规规定的其他条件。

## 5. 合格的产品（实质性要求）

5.1 参加采购所提供的产品，必须是合法生产厂家生产的全新的合格产品，产品涉及到第三方知识产权的，必须是已依法获得了该知识产权，不得存在侵犯知识产权的问题。

5.2 若提供产品为需要安装软件才能正常工作的，供应商人必须提供正版软件安装使用，不得安装使用盗版软件。

5.3 除非采购文件要求采购进口产品，否则只能用国内产品报价；采购文件中明确规定可以采购进口产品的，若因信息不对称等原因，国内产品的质量、技术均能满足需求，按照公平竞争原则，可以参与采购竞争。向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品在同等条件下优先采购。

5.4 依照法律、行政法规、地方性法规、行政许可的强制性规定，产品需要取得许可证照或者进行认证的，必须符合有关强制性规定。

6. 参加磋商的供应商应仔细阅读采购文件的所有内容，按照采购文件的要求提供响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性和有效性，一经发现存在虚假行为的，将取消其参加磋商或成交资格，并承担相应的法律责任。

#### **7. 磋商费用（实质性要求）**

供应商自行承担参加磋商的有关一切费用。

#### **8. 响应文件有效期（实质性要求）**

8.1 响应文件有效期见磋商须知前附表。响应文件中载明的响应文件有效期可以长于采购文件规定的期限，但不得短于采购文件规定的期限。否则，其响应文件将作为无效处理。

8.2 因不可抗力事件，采购人可于响应文件有效期届满之前与供应商协商延长响应文件有效期。供应商拒绝延长响应文件有效期的，不得再参与该项目后续采购活动，但由此给供应商造成的损失，采购人可以自主决定是否给予适当补偿。供应商同意延长响应文件有效期的，不能修改响应文件。

8.3 因采购人采购需求作出必要调整，采购人可于响应文件有效期届满之前与供应商协商延长响应文件有效期。供应商拒绝延长响应文件有效期的，不得再参与该项目后续采购活动，但由此给供应商造成的损失，采购人应当予以赔偿或者合理补偿。供应商同意延长响应文件有效期的，不能修改响应文件。

#### **9. 磋商保证金（实质性要求）**

本项目不收取磋商保证金。

#### **10. 履约保证金（实质性要求）**

10.1 成交供应商应在合同签订之前交纳磋商文件规定数额的履约保证金。

10.2 如果成交供应商在规定的时间内，没有按照磋商文件的规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，签订的采购合同无效，视为放弃成交。

10.3 履约验收合格后，采购人签署验收报告。履约保证金由采购单位收取的，供应商凭借采购单位要求的有关凭据资料退还履约保证金，并将验收报告复印件递交至四川益普益招标代理有限公司。

#### **11. 充分、公平竞争保障措施（实质性要求）**

11.1 本服务项目采购标的清单中涉及货物采购且磋商文件确定了核心产品的，提供相同品牌核心产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下磋商的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交

人推荐资格；评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐，报价最低的获得成交人推荐资格；评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐，技术指标得分最高的获得成交人推荐资格；所有条件均相同的，采取随机抽取方式确定。其他同品牌供应商不作为成交候选人。项目中涉及货物采购但根据技术构成、产品价格比重等具体情况磋商文件不适合确定核心产品的，通过资格审查、符合性审查提供相同品牌产品的不同供应商均获得成交人推荐资格。

**11.2 采购代理机构及其分支机构不得参与或代理参与本采购项目。**

**11.3 回避。**采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；

(4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

- (5) 与供应商有其他可能影响采购活动公平、公正进行的关系。

本项目采购活动中需要回避的采购人员是指采购人内部负责采购项目的具体经办工作人员和直接分管采购项目的负责人，以及采购代理机构负责采购项目的具体经办工作人员和直接分管采购活动的负责人。本项目采购活动中需要回避的相关人员是指磋商小组成员。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

**11.4 有下列情形之一的，其响应文件无效：**

- 11.4.1 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- 11.4.2 不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；
- 11.4.3 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 11.4.4 不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；
- 11.4.5 不同供应商的响应文件相互混装；
- 11.4.6 不同供应商的响应保证金从同一单位或者个人的账户转出。

**12. 国家或行业主管部门对供应商和采购产品和服务的技术标准、质量标准和资格资质条件等有特殊要求的，必须符合其要求。**

**13. 计量单位和货币（实质性要求）**

除非另有规定，本采购项下的响应文件均采用国家法定的计量单位。本次采购项目均以人民币报价。

**14. 联合体磋商（实质性要求）**

本项目不允许联合体磋商。

**15. 知识产权（实质性要求）**

15.1 供应商应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

15.2 除非磋商文件特别约定，采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

15.3 供应商如欲在项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果，在使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术文档，并提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

15.4 如采用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

**16. 磋商文件的构成（实质性要求）**

16.1 磋商文件是供应商准备响应文件和参加磋商的依据，同时也是磋商的重要依据。磋商文件用以阐明磋商项目所需的资质、技术、商务及报价等要求、磋商程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。

16.2 供应商应认真阅读和充分理解磋商文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商应详细阅读磋商文件的全部内容，按照磋商文件的要求提供响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性和有效性，一经发现虚假行为的，将取消其参加磋商或成交资格，并承担相应的法律责任。

**17. 磋商文件的澄清和修改**

17.1 在递交响应文件截止时间前，采购人、采购代理机构可以对磋商文件

进行澄清或者修改。

17.2 采购代理机构对已发出的磋商文件进行澄清或者修改，应当以书面形式将澄清或者修改的内容通知所有获取了磋商文件的供应商，同时在中国招标投标公共服务平台上发布更正公告。该澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或者采购代理机构发布公告并书面通知供应商的时间，应当在递交响应文件截止时间至少 5 日前；不足上述时间的，应当顺延递交响应文件的截止时间。

## 18. 答疑会和现场考察

18.1 根据采购项目和具体情况，采购人、采购代理机构认为有必要，可以在磋商文件提供期限截止后响应文件提交截止前，组织已获取磋商文件的潜在供应商现场考察或者召开答疑会。

18.2 采购人、采购代理机构组织现场考察或者召开答疑会的，将以书面形式通知所有获取了磋商文件的潜在供应商。供应商接到通知后，不按照要求参加现场考察或者答疑会的，视同放弃参加现场考察或者答疑的权利，采购人、采购代理机构不再对该供应商重新组织，但也不会以此限制供应商提交响应文件或者以此将供应商响应文件直接作为无效处理。

18.3 供应商考察现场或者参加答疑会所发生的一切费用由供应商自己承担。

## 19. 响应文件组成

响应文件包括：资格性响应文件，技术和商务响应文件，现场报价文件以及电子文档。

响应文件中根据采购文件要求提供的有关资格、资质性及其他证明材料，均应在有效期内。如有效期已经届满，但根据国家或行业主管部门规定可以延期使用的，应在响应文件中另附可以延期使用的证明材料。

**19.1 资格性响应文件：**完整提供符合磋商文件要求供应商资格条件的有效证明材料（详见第四章）。（实质性要求）

### 19.2 技术和商务响应文件：

19.2.1 项目服务内容；

19.2.2 项目实施方案；

19.2.3 保证项目正常使用和运行需要的条件（如涉及）；

19.2.4 售后服务方案、培训计划；

19.2.5 技术和商务要求应答表（格式见第七章）；

19.2.6 首次报价文件：在首次提交的响应文件中提供的报价文件。

（1）供应商的报价是供应商响应采购项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用以及采购文件规定的其他费用，报价表格式见第七章。

（2）以人民币报价，磋商文件有格式要求的，按照格式要求进行报价。有分项的，需详细报出各分项的价格，不能只报合计报价。

注：供应商可以不在首次递交的响应文件中进行报价，仅根据评审小组的要求在现场进行各轮次报价。

19.2.8 其他响应材料

（1）报价函原件（格式见第七章）。（**实质性要求**）

（2）其他实质性要求应答表（格式见第七章）。

（3）业绩一览表；（格式见第七章）

（4）供应商基本情况表；（格式见第七章）

（5）供应商本项目管理、技术、服务人员情况表；（格式见第七章）

（6）其他采购文件要求或供应商认为需要提供的应答。

**19.3 现场报价文件：**在磋商过程中根据评审小组要求递交的报价文件。

（1）以人民币报价。现场各轮次报价均是供应商响应采购项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用以及采购文件规定的其他费用，报价表格式见第七章。

（2）其他需要澄清、补充或更正的事项。

（3）包括最后报价文件和根据评审小组的要求在现场递交提交的各轮次报价文件。

**19.4 响应文件电子文档：**

（1）电子文档应以光盘或U盘形式制作；

（2）电子文档包含资格性响应文件、技术和商务响应文件电子版各一份（word 或 pdf 格式）；

（3）电子文档内容如与纸质版响应文件不一致（包括签字和盖章），以纸质版响应文件为准。

注：不能以“赠送、赠予”等任何名义提供货物和服务为由规避采购文件

的约束，不得向采购人给予赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。否则，响应文件将作为无效响应处理，即使成交也将取消成交资格。

## 20. 响应文件的语言

20.1 供应商的响应文件以及与采购组织单位就有关磋商的所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，除了一些行业标准、国家标准、国际标准、证书、专门术语、人名、地名、公司名称、外籍人士的签名和护照等需要以非中文表述且不宜翻译为中文的以外，应逐一对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。否则，若影响磋商小组评审，响应文件该部分外文资料无效。

20.2 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。但不能故意错误翻译，否则，供应商的响应文件将作为无效处理。

## 21. 响应文件的印制

21.1 响应文件应根据采购文件的要求制作，签署、盖章和内容应完整，分为：资格性响应文件，技术和商务响应文件，现场报价文件以及电子文档，资格性响应文件单独装订成册，技术和商务响应文件单独装订成册。

(1) 资格性响应文件封面上注明“资格性响应文件”字样，注明磋商文件编号、项目名称和供应商名称。

(2) 技术和商务响应文件封面上注明“技术和商务响应文件”字样，注明磋商文件编号、项目名称和供应商名称。

响应文件的正本和副本还应在其封面清楚地注明“正本”或“副本”字样，若正本和副本有不一致的内容，以正本书面响应文件为准（实质性要求）。

(3) 在磋商过程中根据评审小组要求递交的现场报价文件现场单独密封后递交。

21.2 响应文件正本和副本均应用不褪色、不变质的墨水书写或打印，并由供应商的法定代表人或其授权代表在规定签章处逐一签名或盖个人印章并加盖供应商公章。响应文件副本可用正本的复印件。如有修改错漏处，必须由供应商的法定代表人或其授权代表签名或盖个人印章并加盖供应商公章。字迹潦草、表达不清、未按要求填写或可能导致非唯一理解的响应文件可能被视为无效报价。

### （实质性要求）

响应文件应由供应商法定代表人/主要负责人/本人或其授权代表在响应文件要求的地方签字（或加盖个人印章），要求加盖公章的地方应加盖单位公章，



不得使用专用章（如经济合同章、投标专用章等）或下属单位印章代替。（**实质性要求**）

21.3 除单独密封递交的现场报价文件，根据磋商情况补充提交的响应资料以及电子文档外，响应文件需采取胶装方式装订成册。（不符合要求的，响应文件不作无效处理）

21.4 响应文件统一用 A4 幅面纸（采购文件要求提供的特殊图纸除外）印制，编目编码。（不符合要求的，响应文件不作无效处理）

21.5 首次响应文件的密封（不属于本项目磋商小组评审范畴，由采购人、采购代理机构在接收响应文件时及时处理）：

（1）响应文件可以单独密封包装，也可以所有响应文件密封包装在一个密封袋内。

（2）响应文件的密封袋上应注明报价人名称、采购编号、项目名称。

（3）外层密封袋的封口处应粘贴牢固。（**实质性要求**）

（4）密封袋封口处可加盖供应商公章或其他专用印章。

（5）不满足实质性密封要求的响应文件将被拒绝接收；供应商可以对不符合密封和标注要求的响应文件进行修改完善后再次递交，但递交时间不得迟于磋商文件规定的递交截止时间。（**实质性要求**）

## **22. 首次响应文件的递交**

22.1 供应商应在采购文件规定的递交响应文件截止时间前，将首次响应文件按采购文件的规定密封后送达递交响应文件的地点，截止时间以后送达的首次响应文件将不予接收。（**实质性要求**）

22.2 递交响应文件时，供应商名称和响应文件的文号应当与报名供应商名称和采购文件的文号一致。但是，响应文件实质性内容中与报名供应商名称和采购文件的文号一致，只是封面文字错误的，可以在评审过程中当面予以澄清，以有效的澄清材料作为认定响应文件是否有效的依据。

22.3 本次采购不接收邮寄的响应文件。（**实质性要求**）

**23. 在磋商过程中出现下列情形之一的，本次竞争性磋商采购活动终止（实质性要求）：**

23.1 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

23.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

23.3 在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的（本须知第 24 条规定的情形除外）。

24. 政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续。市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目，提交最后报价的供应商可以为 2 家。

#### 25. 响应文件的修改和撤回（实质性要求）

25.1 供应商在递交了响应文件后，可以修改或撤回其响应文件，但必须在规定的递交响应文件截止时间前，以书面形式通知采购代理机构。

25.2 供应商的修改书或撤回通知书，应由其法定代表人或授权代表签署并盖单位印章。修改书应按采购文件规定进行密封和标注，并在密封袋上标注“修改书”字样。

25.3 供应商不得在递交截止时间起至响应文件有效期期满前撤销其响应文件，否则其磋商保证金将按采购文件的相关规定被没收；属于恶意撤销的，采购人、采购代理机构将报监督部门处理。

25.4 补充、修改的内容作为响应文件的组成部分；补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

25.5 响应文件中出现下列情况的，除采购文件另有规定外，按以下原则进行修改：

（1）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额文字存在错误的，应当先对大写金额的文字错误进行澄清、说明或者更正，再行修正；

（2）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以总价为准，并修改单价；

（3）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准，但单价或者单价汇总金额存在数字或者文字错误的，应当先对数字或者文字错误进行澄清、说明或者更正，再行修正；

（4）对不同语言文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

报价同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商书面确认，书面确认应加盖公章或者由法定代表人或其授权的代表签字。供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应文件无效。

25.6 供应商对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。

## 26. 签订合同

26.1 成交供应商应在《成交通知书》发出之日起三十日内与采购人签订采购合同。由于成交供应商的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃成交，将取消其成交资格并将按相关规定进行处理。（实质性要求）

26.2 磋商文件、成交供应商的响应文件及双方确认的澄清文件等，均为有法律约束力的合同组成部分。

26.3 采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与成交供应商私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对磋商文件和响应文件作实质性修改。（实质性要求）

26.4 成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。拒绝签订采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

26.5 竞争性磋商文件、成交供应商提交的响应文件、磋商中的最后报价、成交供应商承诺书、成交通知书等均称为有法律约束力的合同组成内容。

## 27. 合同分包（实质性要求）

本项目不允许采用分包方式履行合同。

## 28. 合同转包（实质性要求）

本采购项目严禁成交人将任何采购合同义务转包。本项目所称转包，是指成交人将采购合同义务转让给第三人，并退出现有采购合同当事人双方的权利义务关系，受让人（即第三人）成为采购合同的另一方当事人的行为。

成交人转包的，视同拒绝履行采购合同义务，将依法追究法律责任。

## 29. 补充合同

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十，且应当在原采购合同履行过程中，不得在原采购合同履行结束后，且标的名称、价格、履约方式、验收标准等必须与原采购合同一致。

## 30. 履行合同

30.1 成交人与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同中规定的义务，保证合同的顺利完成。

30.2 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方按照《中华人民共和国民法典》的有关规定进行处理。

### **31. 验收**

31.1 本项目采购人及其委托的采购代理机构将按照采购文件的要求、成交供应商的响应文件和承诺、合同相关约定以及国家和行业有关标准进行验收。

31.2 验收结果合格的，成交人办理履约保证金的退付手续；验收结果不合格的，履约保证金将不予退还，也将不予支付采购资金。

### **32. 付款**

项目验收合格后，按照采购合同规定，通过直接支付或授权支付方式将资金支付给成交供应商。

### **33. 采购代理服务费（实质性要求）**

采购代理服务费按照采购文件规定标准收取，由成交供应商一次性支付；成交供应商应在成交公告发布之日起3个工作日内按采购文件规定的代理服务费收取标准，以现金、支票、银行汇票、电汇中的任意一种方式，向本采购文件指定的银行账号一次性支付全部的代理服务费；如逾期缴纳代理服务费，从欠缴之日起，除应缴代理服务费外，按日加收千分之三的滞纳金。如成交供应商自愿放弃成交或因成交供应商自身原因被取消成交资格，不予退还代理服务费。

### **34. 供应商不得具有的情形**

34.1 提供虚假材料谋取成交；

34.2 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；

34.3 与采购组织单位、其他供应商恶意串通；

34.4 向采购组织单位、评审委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

34.5 在采购过程中与采购组织单位进行协商谈判；

34.6 成交后无正当理由拒不与采购人签订采购合同；

34.7 未按照采购文件确定的事项签订采购合同；

34.8 将采购合同转包或者违规分包；

34.9 提供假冒伪劣产品；

34.10 擅自变更、中止或者终止采购合同；

34.11 拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

34.12 法律法规规定的其他情形。

有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备 34.1-34.10 条情形之一的，  
同时将取消成交资格或者认定成交无效。

## 第三章 供应商的资格、资质性及其他类似效力要求

### 一、供应商资格、资质性要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

3. 本项目的特定资格要求：无。

### 二、其他类似效力要求

1. 授权参加本次采购活动的供应商代表证明材料。

2. 已报名并获取了采购文件。

3. 参加本次采购活动前三年内，供应商单位及其现任法定代表人、主要负责人不得具有行贿犯罪记录。

4. 列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单且禁止进入政府市场的处罚还在有效期内的供应商不得参与本次采购活动。

5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的采购活动。

6. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

7. 本项目不允许联合体磋商。

8. 本项目不允许分包履行合同。

### 注：

1. “参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录”中的重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销

许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，其中“较大数额罚款”认定为 200 万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于 200 万元的，从其规定。

2. 为了优化采购活动办事程序，法律、行政法规、国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范对供应商或采购品目有强制性要求但因属于前置许可等原因，采购文件没有要求供应商在响应文件中提供具体证明材料的，其合法性根据响应文件中的报价函（采购文件第七章格式二、2）保证，相关证明材料由采购人在签订合同或验收时进行查验。

## 第四章 应当提供的供应商的资格、资质性及其他类似效力要求的相关证明材料

### 一、供应商资格、资质性要求相关证明材料

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的证明材料：

1.1 根据实际情况提供以下材料之一：

①企业法人：提供统一社会信用代码的营业执照（未换证的提供营业执照、组织机构代码证、税务登记证）复印件；

②事业法人：提供统一社会信用代码法人登记证书（未换证的提供事业法人登记证书、组织机构代码证）复印件；

③其他组织：提供对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照复印件；

④自然人：提供自然人身份证明复印件；

**注：若以无独立法人资格的分支机构参加磋商，须提供总公司授权其独立开展业务的证明材料。**

1.2 提供满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的承诺函（格式见第七章格式一、2）。

### 二、其他类似效力要求相关证明材料

1. 法定代表人/单位负责人授权书原件（非法定代表人或单位负责人参与磋商时提供，格式见第七章）；法定代表人/单位负责人参与磋商时只须提供法定代表人/单位负责人身份证复印件。

2. 已报名并获取了采购文件（供应商可以不在响应文件中提供证明材料，由代理机构提供《报名登记表》供资格审查）。

3. 参加本次采购活动前三年内，供应商单位及其现任法定代表人、主要负责人不得具有行贿犯罪记录。（提供承诺函，格式见第七章格式一、2）

4. 列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单且禁止进入政府市场的处罚还在有效期内的供应商不得参与本次采购活动。相关主体信用记录以“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）、“四川政府采购网”曝光台、“成都信用”等网站查询结果为准（供应商可以不在响应文件中提供信用记录查询结果，评审当天，代理机构工作人员将在有关网站查询供应商在首次响应文件递交截止时间



前的信用信息记录，并将查询记录和证据存档；在“信用中国”网站、“成都信用”网站等渠道未查询到公司基本信息的，查询时视为未被列入“信用中国”、“成都信用”失信记录名单）。

5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的采购活动。（提供承诺函，格式见第七章格式一、2）

6. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。（提供承诺函，格式见第七章格式一、2）

注：1. 以上内容装订成资格性响应文件。2. 以上要求提供的资格证明文件请加盖公章。3. 证明材料的影印件、打印件与复印件具有同等效力。4. 响应文件中根据采购文件要求提供的供应商的资格、资质性及其他类似效力要求的证明材料，均应在有效期内。如有效期已经届满，但根据国家或行业主管部门规定可以延期使用的，应在响应文件中另附可以延期使用的证明材料。

## 第五章 采购项目技术和商务要求

### 一、项目概述

为深入贯彻中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》，落实《高等学校课程思政建设指导纲要》（教高〔2020〕3号）、《四川省职业教育提质培优行动计划（2021-2025年）》（川教〔2021〕134号）、《四川省教育厅关于做好“十四五”职业教育精品在线开放课程建设工作的通知》（川教函〔2022〕7号），高等学校建设高水平人才培养体系，必须将思想政治工作体系贯通其中，必须抓好课程思政建设，解决好专业教育和思政教育“两张皮”问题。要牢固确立人才培养的中心地位，围绕构建高水平人才培养体系，不断完善课程思政工作体系、教学体系和内容体系。利用现代信息技术建设课程资源，推动人才培养模式改革，建设职业教育精品在线开放课程和创新创业示范课程、建设课程思政示范课、规划建设省级专业教学资源库，促进优质教学资源共建共享，切实提高技术技能人才培养质量。

我校电子商务专业群计划采购微课视频及相关教学资源（包括视频、音频、PPT演示文稿等）。项目参照精品在线开放课程、资源库课程建设标准开发教学资源，所开发的教学资源可用于专业群教学资源库、在线开放课程和数字教材。

### ★二、采购标的汇总表

序号	标的名称	计量单位	数量	所属行业
1	课程数字资源制作	批	1	其他未列明行业
2	专业群宣传片视频拍摄与制作	条	1	其他未列明行业
3	课程资源优化升级	组	1	其他未列明行业
4	专家培训服务	组	1	其他未列明行业
5	其他配套服务	组	1	其他未列明行业

### 三、服务内容及要求

#### (一) 技术要求 (项目功能和质量要求)

序号	标的名称	技术参数及要求
1	课程数字资源制作	<p>(一) 总体要求</p> <p>★1. 总建设视频资源不低于 2500 分钟。</p> <p>★2. 生成课程配套的音频资源 (不低于 2500 分钟)、PPT 演示文稿不低于 150 个, 其中具体资源数量根据采购人实际需求及视频资源数进行具体调整。</p> <p>★3. 课程片头制作要求: 根据课程内容提供片头、片尾各 1 套。片头和片尾时长分别不少于 10 秒, 包含学校 LOGO、课程名称、主讲教师姓名等。</p> <p>(二) 课程视频拍摄制作要求</p> <p>★4. 视频信号源: 全片图像同步性能稳定, 无失步现象, CTL 同步控制信号必须连续: 图像无抖动跳跃, 色彩无突变, 编辑点处图像稳定。</p> <p>5. 视频文件格式: 优先采用 mp4 格式; 扩展名: *.mp4。</p> <p>6. 品质要求: 视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10 : profile=main, level=3.0) 编码方式, 码率 3M 以上, 帧率不低于 25 fps, 分辨率不低于 1920x1080 (16:9);</p> <p>7. 画面要求: 视频类素材每帧图像颜色数不低于 256 色; 视频图像清晰, 播放时没有明显的噪点, 播放流畅; 彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色; 音频与视频图像有良好的同步, 音频部分应符合音频素材的质量要求。</p> <p>★8. 内容要求: 视频内容符合我国法律法规, 尊重各民族的风俗习惯; 若其中包含少数民族或外国语言文字信息, 应遵循其原内容完整性, 使用原语言进行处理。</p> <p>(三) 文本类素材制作要求</p> <p>9. 文本格式: *.doc*.docx*.pdf*.xls*.xlsx*.txt。</p> <p>10. 品质要求: 文本正文应设定文章标题, 文章标题放在正文内第一行</p>

居中的位置；各级标题应设置正确，同一级标题使用同样的样式，文本结构清晰；正文字体、字号、颜色、行间距等要美观、统一；文本超过 10 页应插入页码；超过 15 页应插入目录；表格不应超出页面，且要求使用软件的插入表格或绘制表格等功能生成表格，并使用相应功能加工处理，不要用在文本上描绘直线等绘图方式制作表格；正文中的图像、图形应清晰，图形要符合国家相关绘制标准；尽量不要使用 Word 绘制插图，而采用插入已保存的图片的方式；图文混排的方式选择嵌入式；文档保存时的显示比例为 100%、页面视图；文件名应反映主题内容，尽量与文内标题保持一致，不得使用如“1.doc”等这类含义不明的标题；文本如有对齐的要求，采用表格来处理，不得使用空格来实现；文本内容应忠实于原文献，完整有序，符合我国法律法规，尊重各民族风俗习惯；文中所用计量符号应符合国家相关标准。

#### （四）图形/图像类素材制作要求

11. 色彩：彩色图像颜色数不低于真彩（32 位色），灰度图像的灰度级不低于 256 级；图形可以为单色。

12. 分辨率：屏幕分辨率不低于 1024×768，扫描图像的扫描分辨率不低于 72 dpi，彩色扫描图像的扫描分辨率不低于 150dpi。

13. 清晰度：图像内容清晰可辨识，不需要借助额外的设备即可辨认图片资源所需要表达的主体内容；所有图像扫描后，需要使用 Photoshop 或其他图像处理软件进行裁剪、校色、去污、纠偏等处理，使页面整洁、清晰；

14. 内容：图形/图像内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯。

15. 格式要求：\*.jpg\*.png。

#### （五）音频类素材制作要求

16. 品质要求：音乐类音频的采样频率不低于 48kHz，语音类音频的采样频率不低于 44.1 kHz；量化位数大于 16 位。码率不低于 192Kbps；声道数为双声道；

★17. 质量要求：音频播放流畅。声音清晰，噪音低，回响小，无失真；音频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯。

18. 格式要求：\*.mp3。

(六) PPT 演示文稿类素材制作要求

19. 模板应用：模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看；在模板的适当位置标明课程名称、模块（章或节）序号与模块（章或节）的名称；多个页面均有的相同元素，如背景、按钮、标题、页码等，使用幻灯片母版来实现。

20. 版式设计：每页版面的字数不超过 100 字。正文字号应不小于 20 磅字，使用 Windows 系统默认字体，不要使用仿宋、细圆等过细字体，不使用特殊字体。如有特殊字体，应转化为图形文件；文字要醒目，避免使用与背景色相近的字体颜色；页面行距设置合理，每行字体之间不得过宽或过窄；文字与左右边距均匀、适当；页面设计的原则是版面内容的分布美观大方；恰当使用组合，避免不必要的组合；某些插图中位置相对固定的文本框、数学公式以及图片等应采用组合方式，避免产生相对位移；不同对象、文本的动作需要同时出现时，可确定彼此之间的时间间隔为 0 秒；各级标题采用不同的字体和颜色，一张幻灯片上文字颜色限定在 4 种以内，注意文字与背景色的反差。

21. 导航设计：文件内链接都采用相对链接，并能够正常打开；文件中链接或插入的其他素材满足本要求中关于媒体素材的技术要求；使用超级链接时，要在目标页面有“返回”按钮；鼠标移至按钮上时要求显示出该按钮的操作提示；不同位置使用的导航按钮保持风格一致或使用相同的按钮。

22. 格式要求：\*.ppt\*.pptx。

23. 其他：不可在 PPT 中内嵌音频、视频或动画。

(七) 其他类素材制作提交要求

24. wr1、lcs、wmf、dwg、chm 等各式的素材，限于使用环境，若确定作为一类素材入库，应在提交每个下载用素材的同时再提交一个预览文件(文本 pdf 格式、图片 jpg 格式、视频 flv 格式)，下载用文件和预览文件都请打上 logo(防伪标记)。

25. 非单个文件素材包如 zip、rar 等资源文件，在提供下载文件的同时，还应制作提交能以单个文件呈现的预览文件(文本 pdf 格式、图片 jpg 格式、视频 flv 格式)，下载用文件和预览文件都请打上 logo(防伪标

		记)。
2	专业群宣传片拍摄与制作	<p>★26. 视频时长：5-8 分钟。</p> <p>27. 字幕：添加中文字幕，视频文件和字幕文件独立提交，使用 SRT 格式外挂字幕，便于后期动态数据修改。</p> <p>28. 视频信号源：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续：图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。</p> <p>29. 视频文件格式：优先采用 mp4 格式； 扩展名：*.mp4。</p> <p>30. 品质要求：视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10 : profile=main,level=3.0) 编码方式，码率 3M 以上，帧率不低于 25 fps，分辨率不低于 1920x1080 (16:9)。</p> <p>31. 画面要求：视频类素材每帧图像颜色数不低于 256 色；视频图像清晰，播放时没有明显的噪点，播放流畅；彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色；音频与视频图像有良好的同步，音频部分应符合音频素材的质量要求。</p> <p>★32. 内容要求：视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯；若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。</p>
3	课程资源优化升级	<p>33. 电子商务专业群资源库原有数字资源对标《职业教育专业教学资源库建设工作手册（2019）》、2022 年教育部发布的《2022 年资源库验收指标》及教育部发布的《2023 年职业教育专业教学资源库建设指南》进行诊断，并出具诊断报告。</p> <p>34. 协助学校电子商务专业群资源库现有资源进行优化，包括优化课程设计结构、知识技能树、资源命名规范、排序规则统一、团队结构，符合资源库课程验收要求。</p>
4	专家培训服务	<p>(一) 组织专家培训，对课程建设以及资源库建设进行指导工作，培训内容要求：</p> <p>★35. 拍摄录制要点、难点指导：每次课不少于 2 小时，每课时不低于 60 分钟。</p> <p>★36. 对国家级资源库在线精品开放课程相关政策文件进行解析：不少于 2 个课时，每课时不低于 60 分钟。</p>

		<p>★37. 在线精品课程成果申报指导：每次课不少于 2 小时，每课时不低于 60 分钟。</p> <p>（二）培训专家要求：</p> <p>▲38. 供应商能聘请不少于 2 名成功申报过省级或以上课程思政示范课程的课程负责人作为本项目的教学顾问，对课程建设团队老师进行课程思政培训指导。（需提供教学顾问担任课程思政示范课程负责人的证明材料及供应商与该教学顾问签订的聘用协议或聘书复印件并加盖供应商公章，或供应商承诺成交之后，合同签订以前，聘请省级或以上课程思政示范课程的课程负责人作为本项目的教学顾问，提供承诺函格式自拟加盖供应商公章。）</p> <p>▲39. 供应商能聘请不少于 2 名省级或以上普通高等学校教学指导委员会成员作为本项目的教学顾问，为课程建设团队老师进行有效的课程教学设计指导。（需提供供应商与教学顾问签订的聘用协议或聘书复印件并加盖供应商公章和省级或以上普通高等学校教学指导委员会名单，并在名单中标注出该教学顾问作为佐证；或供应商承诺成交之后，合同签订以前，聘请普通高等学校教学指导委员会成员作为本项目的教学顾问，提供承诺函格式自拟加盖供应商公章。）</p> <p>备注：省级或以上课程思政示范课程的课程负责人作为教学顾问与省级或以上普通高等学校教学指导委员会成员的教学顾问不可为同一人。</p>
5	其他配套服务	<p>40. 根据专业特色进行资源库页面的整体风格设计，含首页及内容页。</p> <p>★41. 根据学校要求进行专业群资源库门户首页独立模块的定制优化。</p> <p>42. 根据专业特色进行 1-3 张首页轮播图的设计制作。</p> <p>43. 协助学校进行资源上传到智慧职教平台。</p> <p>44. 按照资源库建设标准接入国家职业教育智慧教育平台。</p>

## （二）人员配置要求

1. 项目经理或课程编导具有丰富的课程视频制作服务经验，了解教学规律、理解精品在线开放课程内涵、熟悉互联网教学应用等，需与老师深度沟通，一对一的提供课程咨询服务，收集材料，辅助老师策划课程、设计课程知识点、起草

课程脚本、拟定分组镜头大纲等。

2. 提供由专业摄像师、化妆师、灯光师、场记员等专业人员组成的摄像团队，进行拍摄现场服务，包括拍摄前及拍摄过程中摄像机机位设定，音频设备、灯光调试管理，化妆，拍摄进度、时间、内容、景别等内容的记录等。

3. 提供专业后期制作人员及其名单，包括但不限于形象设计师、片头制作师、课程精剪师、特效包装师、动画设计师等，由专业的视频处理团队进行视频调色渲染、特效包装、动画制作、字幕制作、视频转换等后期处理。

#### 四、商务要求

1. 服务期限：2024年6月10日前完成本项目全部服务内容。

2. 服务地点：成都市郫都区红光街道港通北三路1899号。

3. 资金支付期限及付款比例：

(1) 合同签订后30个日历天内，采购人以转账的方式支付30%的合同款项；

(2) 供应商完成课程资源建设且经采购人验收合格后30个日历天内，以转账的方式支付剩余70%的合同款项。如果供应商出现合同违约的，供应商应在申请尾款前按照违约责任支付相应违约金，供应商未支付的，采购人有权直接从未付的合同费用中予以扣除。

(3) 采购人付款前，供应商须向采购人出具合法有效完整的完税发票及凭证资料进行支付结算。供应商未按采购人要求开具发票的，采购人有权暂停付款且不承担任何责任。

4. 售后服务要求：

(1) 供应商有专人负责采购人的售后服务。

(2) 供应商为采购人提供1年质保期保障，质保期从验收完毕之日起。质保期内，供应商根据采购人要求进行少量产品微调（包括个别画面、内容进行调整等）。在整个资源库运行过程中，供应商须帮助采购人解决在资源库应用过程中遇到的各种技术问题。

(3) 供应商须开通7×24小时客服人员电话，接受采购人的电话技术咨询和故障反馈。资源库一般故障可通过电话技术咨询解决，如故障不能解决或排除的，供应商应在24小时内提供现场服务，待资源库运行正常后撤离现场。

(4) 供应商承诺成交后在本项目所在地设立售后服务机构，能提供正常的



技术支持服务，提供售后服务机构清单列表。**提供承诺函格式自拟并加盖供应商公章。**

(5) 供应商需制定项目培训计划，针对不同用户角色根据需要提供全面系统的使用培训服务，保证采购人顺利掌握资源库各项功能操作。

(6) 上述售后服务内容在合同有效期以及质保期内不需要另外付费。

#### 5. 验收方案：

(1) 履约验收的主体：成都市技师学院

(2) 邀请验收对象：无

(3) 验收时间：供应商完成项目所有服务内容后，书面通知采购人进行验收，采购人自收到供应商验收申请之日起 10 个日历天内进行验收。

(4) 验收方式：自行验收。

(5) 验收程序：一次性验收。供应商完成项目所有服务内容后，书面通知采购人进行验收，采购人自收到供应商验收申请之日起 10 个日历天内组织 3 人及以上单数的验收小组进行现场验收；验收合格，则签署《验收报告单》；若验收不合格，供应商应在接到采购人整改通知之日起 10 个日历天内完成整改，再由采购人组织重新验收，若再次验收不合格视为供应商不能履约，采购人有权终止合同，并按合同约定追究供应商未按合同约定交付资源及服务的违约责任。

(6) 验收内容：成交供应商完成项目服务内容的数量、质量以及成交供应商对商务要求的履约情况。

(7) 验收标准：按采购文件的质量要求和技术指标、成交供应商的响应文件及承诺、合同约定进行验收。其他未尽事宜应按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205 号)的要求进行验收。

(8) 交付标准和方法：成交供应商向采购人移交了课程数字资源、专业群宣传片视频等资料，完成了课程资源优化升级，提供了专家培训及其他配套服务，且均通过了采购人的验收标准方可视为成交供应商完成项目交付。

#### ★6. 知识产权

(1) 供应商应保证在本项目中提供的任何资源及服务(包括部分提供)，不会侵犯第三方专利权、商标权或其它知识产权以及其他合法权益，如因专利权、商标权或其它知识产权以及其他权利瑕疵而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有全部责任。供应商应积极排除采购人使用本项目相关资源的障碍，采购人因此

遭受的损失(包括但不限于因此向第三方支付赔偿金、违约金等,以及因此支出的诉讼费用、律师费、保全费等)均由供应商承担,损失难以计算的,供应商应按合同总金额的百分之二十向采购人支付赔偿金。若因供应商侵权行为导致采购人无法继续使用相关资源及服务的,供应商还应当退还采购人支付的全部费用。

(2) 履行本合同产生的知识成果、知识产权均归采购人所有。

★7. 履约保证金: 合同总金额的5%。

(1) **交款时间:** 成交通知书发放后, 采购合同签订前。

(2) **退还时间:** 履行合同约定(含售后服务)完毕且验收合格后, 10 个日历天内无息退还供应商应退部分履约保证金。

(3) **履约保证金不予退还的情形:** 一是供应商未按合同要求履行的, 其履约保证金全部扣除。二是供应商缴纳了履约保证金, 但因自身原因被取消成交资格或在成交通知书发出之日起 30 日内(含法定节假日)供应商不按采购文件确定的事项与采购人签订合同的, 其履约保证金不予退还。三是法律法规或合同约定的其他情形。

(4) **逾期退还履约保证金的违约责任:** 因采购人无正当理由逾期退还的, 应当以未退还金额为基数, 按合同订立时 1 年期贷款市场报价利率标准向供应商支付相应违约金, 但违约金最高不得超过未退还金额的百分之二十。若因供应商不及时或未提供“收到退还履约保证金的收据”、“履约保证金退还申请”的, 则采购人不承担逾期退还违约责任。

## 8. 其他要求

(1) 供应商需对履行本项目的合同过程中所获取的采购人一切资料、资源、信息等进行保密, 且保证相关资料、资源和信息仅用于本项目, 不得将相关资料、资源和信息提供给第三方。(提供承诺函原件加盖供应商公章, 格式自拟)

(2) 如因供应商的工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害, 包括但不限于采购人本身的财产损失、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等, 供应商对此均应承担全部的赔偿责任。

## 五、方案要求

1. 供应商应根据本项目情况制定项目实施方案, 方案包括: (1) 项目建设

进度安排、（2）项目建设设备投入、（3）项目拍摄模式选择、（4）项目实施流程安排、（5）项目实施服务场地投入内容。

2. 供应商应根据本项目情况制定课程建设培训方案，方案包括：（1）培训目标、（2）培训安排。

**注：带★项条款为实质性要求和条件，不允许负偏离。**

## 第六章 磋商过程中可能实质性变动的内容

针对第五章、第九章所包含的技术要求以及合同草案条款，在磋商过程中，磋商小组在获得采购人代表确认的前提下，可以根据磋商情况实质性变动相关内容。磋商小组对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组会及时以书面形式通知所有参加磋商的供应商。

## 第七章 响应文件格式范本

一、本章所制响应文件格式（不包括签字盖章），除格式中明确将该格式作为实质性要求的，一律不具有强制性。响应文件对磋商文件要求的格式文件进行的适当调整、补充或修改但不影响评审小组评判的，其响应文件不作无效处理；因格式文件本身出现了瑕疵而对格式文件进行的修正，其响应文件不做无效处理。

二、本章所制响应文件格式有关表格中的备注、说明等，由供应商根据自身响应情况作解释性说明，不作为必填项。

三、本章所制响应文件格式中需要填写的相关内容事项，可能会与本采购项目无关，在不改变响应文件原义、不影响本项目采购需求的情况下，供应商可以不予填写。

四、本章中无相关格式范本的，由供应商自行拟定。

## 一、资格性响应文件格式范本

### 1. 封面

正本（或副本）

# 资格性响应文件

采购编号：

项目名称：

供应商名称：

日期：

## 2. 承诺函

四川益普益招标代理有限公司：

我公司作为本次采购项目的供应商，根据采购文件要求，现郑重承诺如下：

一、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 法律、行政法规规定的其他条件。

二、本公司及现任法定代表人、主要负责人在参加本次采购活动前三年内不具有行贿犯罪记录。

三、与本单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商未同时参加本合同项下的采购活动。

四、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。我方承诺不属于此类禁止参加本项目的供应商。

五、响应文件中提供的任何材料资料和技术、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

本公司对上述承诺的内容事项及响应文件的真实性负责。采购人、代理机构或评审委员会认为有必要时，有权利对响应文件中相关证明材料的真实性进行核实，我公司承诺积极配合，及时按要求提供网站查询渠道或提供证明材料原件。如经查实我公司提供的响应文件存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取成交取消成交资格，并追究法律责任的后果。

供应商名称：XXXX（单位公章）。

法定代表人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX。

日 期：XXXX。



### 3. 法定代表人/单位负责人授权书

四川益普益招标代理有限公司：

本授权声明：XXXX（单位名称）XXXX（法定代表人/单位负责人姓名、职务）授权 XXXX（被授权人姓名、职务）为我方“XXXX”项目磋商报价活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关磋商报价、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

供应商名称：XXXX（盖章）

法定代表人/单位负责人（签字或加盖个人名章）：XXXX

职 务：XXXX

授权代表签字：XXXX

职 务：XXXX

日 期：XXXX

注：

1. 非法人单位提供单位负责人授权书。
2. 须附法定代表人/单位负责人和授权代表身份证复印件（身份证两面均应复印），否则无效。
3. 法定代表人/单位负责人参与磋商时只须提供法定代表人/单位负责人身份证复印件。
4. 供应商的法定代表人/单位负责人为外籍人士的，则提供护照复印件。

## 二、技术和商务响应文件格式范本

### 1. 封面

正本（或副本）

# 技术和商务 响应文件

采购编号：

项目名称：

供应商名称：

日期：

## 2. 报价函

四川益普益招标代理有限公司：

1. 我方全面研究了“XXXX”项目磋商文件（采购编号：XXXX），决定参加贵公司组织的本项目磋商报价。我方授权 XXXX（姓名、职务）代表我方全权处理本项目磋商报价的有关事宜。

2. 我方自愿按照采购文件规定的各项要求向采购人提供所需服务；一旦我方成交，我方将严格履行采购合同规定的责任和义务。

3. 我方愿意提供贵公司可能另外要求的，与磋商报价有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

4. 我方完全理解贵公司不一定将合同授予最低报价的供应商的行为。

5. 本次磋商，我方响应文件有效期为采购文件规定的提交响应文件的截止之日起 90 天。

6. 本次采购若涉及 3C 强制性认证或其他强制性要求的产品，我公司承诺所有涉及产品均满足相关强制性要求。

7. 我方承诺完全接受和满足本项目采购文件中规定的实质性要求，如对采购文件有异议，已经在递交响应文件截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对采购文件有异议的同时又参加报价以求侥幸成交或者为实现其他非法目的的行为。

8. 参加本次采购活动，本公司以及本公司委托的代理人不属于本项目磋商文件规定的禁止参与本项目采购活动的情形，也不属于国家相关法律法规和规范性文件等规定的其他禁止参加采购活动的情形。

9. 如本项目评审过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为成交后将要提供的成交产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合采购文件要求导致未能成交的，我公司愿意承担相应不利后果。

10. 法律、行政法规、国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范对供应商或采购品目有强制性要求的，除了采购文件明确要求符合相关强制性要求并提供证明材料的条件外，我公司承诺其他所有条件也完全满足法律、行政法规、强制性标准和主管部门规范性文件的强制性要求。

供应商名称：XXXX（盖章）

法定代表人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX

通讯地址：XXXX

邮政编码：XXXX

联系电话：XXXX

传 真：XXXX

开户银行：XXXX

账 号：XXXX

收款单位：XXXX

日 期：XXXX

### 3. 报价一览表

项目名称		
项目编号		
序号	项目内容	报价
1		
2		
3		
合 计(万元)		
总价	人民币大写：_____（人民币小写：_____万元）	

注：报价应是供应商响应采购项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用以及采购文件规定的其他费用。

供应商名称：XXXX（盖章）

法定代表人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX

日期：XXXX

#### 4. 供应商基本情况表

单位名称		组织形式	
成立时间		员工总人数	
营业地址		邮政编码	
企业资质等级 (如有)		统一社会信用 代码	
开户银行		账号	
企业类型	大型 <input type="checkbox"/> 中型 <input type="checkbox"/> 小型 <input type="checkbox"/> 微型 <input type="checkbox"/> 注：根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、 财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业 [2011]300号）规定的划分标准确定；金融业企业根据中国人民银行、 中国银行业监督管理委员会、中国证券监督管理委员会中国保险监督 管理委员会、国家统计局关于印发《金融业企业划型标准规定》的通 知银发〔2015〕309号确定。		
联系方式	联系人		电话
	传真		邮箱
法定代表人 (主要负责人)	姓名		电话
经营负责人	姓名		电话
经营范围			
与本单位负责人为同一 人或者存在直接控股、管 理关系的供应商名称			
备注			

供应商名称：XXXX（单位盖章）。

法定代表人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX。

日期：XXXX。

## 5. 技术和商务要求应答表

项目编号： XXXX

序号	采购文件要求	响应文件应答	偏离及其影响

注：1. 表中“采购文件要求”一栏需列明采购文件第五章“采购项目服务和商务要求”中列明的全部技术和商务条款（不涉及对供应商履约作具体要求的条款除外，如采购文件中的项目概述或项目背景介绍等类似条款）并在“响应文件应答”一栏中进行应答，表中没有列明或应答的，视为没有对采购文件的相应要求作出响应；在磋商后能响应采购文件规定的实质性要求的，进入报价程序，在磋商后仍不能响应采购文件规定的实质性要求的，则作无效响应文件处理。

2. 按照采购文件的顺序对应填写。

3. 必须据实填写，不得虚假响应，否则将取消其成交资格。

供应商名称：XXXX（盖章）

法定代表人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX

日期：XXXX

## 6. 其他实质性要求应答表

项目编号：XXXX

序号	内容	响应文件应答	说明
1	响应文件有效期	符合要求 ( ) 有偏离 ( )	
2	磋商费用	符合要求 ( ) 有偏离 ( )	
3	合同分包	符合要求 ( ) 有偏离 ( )	
4	合同转包	符合要求 ( ) 有偏离 ( )	
5	履约保证金	符合要求 ( ) 有偏离 ( )	
6	知识产权	符合要求 ( ) 有偏离 ( )	
7	报价	符合要求 ( ) 有偏离 ( )	
8	代理服务费用	符合要求 ( ) 有偏离 ( )	
9	合同条款	符合要求 ( ) 有偏离 ( )	
10	其他采购文件所有实质性条款	符合要求 ( ) 有偏离 ( )	不包括采购文件第三章、第五章涉及的要求
11	需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或其他标准、规范	符合要求 ( ) 有偏离 ( )	

注：1. 与采购文件要求有偏离的条款，需具体说明条款名称、采购文件要求



的具体内容和应答的具体内容;2.表格中标明的条款以及其他采购文件要求的所有实质性条款,如没有偏离,可以不逐一列举,直接在“符合要求”后的括号内打勾。3.采购文件第三章、第五章其他相关要求的响应材料另外提供。

供应商名称:XXX(盖章)

法定代表人或授权代表(签字或者加盖个人名章):XXX

日期:XXX年XXX月XXX日

## 7. 供应商本项目管理、技术、服务人员情况表

项目编号：XXXX

类别	职务	姓名	职称	常住地	资格证明（附复印件）			
					证书名称	级别	证号	专业
管理 人员								
技术 人员								
售后服 务人员								

供应商名称：XXXX（单位盖章）。

法定代表人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX。

日期：XXXX。

## 8. 业绩一览表

项目编号：XXXX

年份	用户名称	项目名称	完成时间	合同金额	招标代理机构名称、联系人及联系电话	备注

注：以上业绩需提供有关书面证明材料。

供应商名称：XXXX（盖章）

法定代表人或授权代表（签字或加盖个人名章）：XXXX

日期：XXXX

## 9. 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加\_\_\_\_\_（单位名称）的\_\_\_\_\_（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本公司对上述声明内容的真实性负责。如内容不实，属于提供虚假材料谋取成交，由本公司承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

**提示：本项目采购标的所属行业为其他未列明行业。**

---

<sup>1</sup> 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 10. 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如内容不实，属于提供虚假材料谋取成交，由本公司承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

**注：依据财库〔2017〕141号文件，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：**

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

## 第八章 评审方法

### 一、总则

1. 磋商工作由采购代理机构负责组织，具体磋商由采购代理机构组建的磋商小组负责。

2. 磋商工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的磋商程序和标准对待所有的供应商。

3. 为保障采购公开、公平、公正和诚实信用的原则，采购人、代理机构或评审委员会认为有必要时，有权利对响应文件中相关证明材料的真实性进行核实，供应商应予积极配合，及时按要求提供网站查询渠道或提供证明材料原件，如发现供应商提供虚假材料，将取消其成交资格、不退还磋商保证金，并追究其法律责任。

4. 磋商小组按照磋商文件规定的磋商程序、评分方法和标准进行评审，并独立履行下列职责：

(1) 熟悉和理解磋商文件，确定磋商文件内容是否违反国家有关强制性规定或者磋商文件存在歧义、重大缺陷，根据需要书面要求采购人、采购代理机构对磋商文件作出解释；

(2) 审查供应商响应文件是否满足磋商文件要求，并作出公正评价；

(3) 根据需要要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正；

(4) 推荐成交供应商，或者受采购人委托确定成交供应商；

(5) 起草评审报告并进行签署；

(6) 向采购人/采购代理机构报告非法干预评审工作的行为；

(7) 法律、法规和规章规定的其他职责。

5. 磋商过程独立、保密。供应商非法干预磋商过程的，其响应文件作无效处理。（实质性要求）

### 二、磋商程序

1. 供应商递交响应文件。

2. 磋商小组对响应文件进行资格性审查。磋商小组应依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件是否按照规定要求提供资格性证明材料、是否属于禁止参

加磋商的供应商等进行审查，以确定供应商是否具备磋商资格。资格性审查结束后，磋商小组应当出具资格性审查表，没有通过资格性审查的供应商，磋商小组应当在资格性审查表中说明原因。

3. 当场宣布资格性审查结果。同一合同项下资格性审查合格的供应商不足 3 家的，项目终止。

4. 供应商抽签排序。

5. 磋商小组按顺序分别与各供应商磋商。

6. 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

7. 磋商小组对供应商响应文件进行符合性审查。

8. 评审委员会与供应商磋商结束后，磋商小组应出具磋商情况记录表，磋商情况记录表需包含磋商内容、磋商意见、实质性变动内容等。供应商响应文件仍未实质性响应磋商文件的，其响应文件符合性审查不合格、按无效处理。

9. 磋商小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内现场提交报价，现场报价文件是供应商响应文件的有效组成部分。报价不得超过采购文件规定的采购预算和最高限价。

10. 同一合同项下实质性响应的供应商不足 3 家或同一合同项下实质性响应的供应商提供的核心产品品牌不足 3 个的，不再进行综合评比打分（采购文件第二章“磋商须知”第 24 条规定的情形除外）。

11. 磋商小组根据磋商文件规定的评审标准对响应文件进行综合评比打分并出具评审报告。

### **三、磋商内容**

1. 磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行一轮或多轮磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。磋商小组与所有参加磋商的供应商之间的磋商，以相同的程序和方法严格按照磋商文件的要求和条件进行。

2. 磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况调整磋商轮次和报价轮次。

3. 磋商的主要内容

3.1 价格。

3.2 响应文件对磋商文件的响应情况，与磋商文件要求的偏离及其影响。

3.3 其他磋商小组认为需要磋商的内容。

4. 在磋商过程中，磋商小组需要供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正的，磋商小组应当以书面形式（须由磋商小组全体成员签字）要求供应商作出必要的书面澄清，并给予供应商必要的反馈时间。磋商小组要求的澄清事项不得超出响应文件的范围，不得实质性改变响应文件的内容，不得通过澄清等方式对供应商实行差别对待。

供应商应当书面澄清，并加盖公章或签字确认（供应商为法人的，应当由其法定代表人或者代理人签字确认；供应商为其他组织的，应当由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，应当由其本人或者代理人签字确认），否则无效。澄清不影响响应文件的效力，有效的澄清材料，是响应文件的组成部分。

5. 磋商过程中，磋商小组获得采购人同意后，可以依据磋商文件第六章的规定，根据磋商情况变更磋商文件的技术内容或合同草案条款（变动的内容，须经采购人代表书面确认），并将变更的内容书面通知所有参加磋商的供应商，并做好书面记录。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分。供应商可以根据磋商情况变更其响应文件（包括对技术、商务中实质性要求的响应；资格性文件、响应文件份数、响应文件装订等不允许变动），并将变更内容形成书面材料送磋商小组。变更内容应作为响应文件的一部分。供应商书面材料应当加盖公章或签字确认（供应商为法人的，应当由其法定代表人或者代理人签字确认；供应商为其他组织的，应当由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，应当由其本人或者代理人签字确认），否则无效。

6. 磋商达到供应商响应文件符合采购需求的前提下，磋商小组应要求供应商现场进行最后报价或多轮报价后再进行最后报价。

7. 复核。评审结束后，磋商小组应当进行复核，特别要对拟推荐为成交候选供应商的、报价最低的、供应商资格性审查未通过的、供应商被淘汰的进行重点复核。

#### **四、报价要求**

1. 响应文件符合采购需求的供应商在磋商结束后规定时间内现场进行报价。

2. 报价即为履行合同的固定价格，是供应商响应采购项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用以及采购文件规定的其他



费用。

3. 除非磋商文件或者评审小组要求，每轮报价或最后报价不允许有选择或可调整，任何有选择或可调整的报价将不予接受。

4. 磋商结束后进行报价时，供应商应当在磋商室外填写报价单，密封递交代理机构工作人员。由工作人员收齐后集中递交磋商小组。供应商报价单应当加盖公章或签字确认（供应商为法人的，应当由其法定代表人或者代理人签字确认；供应商为其他组织的，应当由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，应当由其本人或者代理人签字确认），否则无效。

5. 供应商在未提高响应文件中承诺的产品及其服务质量的情况下，其后一轮报价不得高于对该项目之前轮次的报价，否则，其响应文件按无效处理。

6. 未按照规定提交现场各轮次报价的，视为现场各轮次报价维持该轮次前一轮现场报价不变。

7. 报价超过采购预算或最高限价的响应文件无效；未按照规定提交现场报价的响应文件无效；提交最终报价前退出磋商的响应文件无效。

## 五、评审标准

本项目评审采用综合评分法，响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商。具体评审标准如下：

### 1. 资格性审查

对响应文件中提供的资格性响应文件进行审查，资格性审查不合格的供应商不进入磋商程序。

### 2. 符合性审查

符合性审查的内容包括：

- (1) 响应文件正副本数量；
- (2) 响应文件的签署、盖章；
- (3) 响应文件是否含有采购人不能接受的附加条件；
- (4) 是否满足采购文件规定的技术和商务等实质性要求；
- (5) 采购文件规定的其他实质性要求。

3. 资格性审查合格的响应文件进入磋商程序。磋商结束后，磋商小组对供应商提交的响应文件进行符合性审查，符合性审查合格的供应商现场进行报价，磋商小组对符合性审查合格且最后报价未超过采购预算和最高限价的响应文件进

行综合评分。

4. 评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

5. 磋商异议处理规则。在磋商过程中，磋商小组成员对响应文件是否符合磋商文件规定存在争议的，应当以少数服从多数的原则处理，但不违背磋商文件规定。有不同意见的磋商小组成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者磋商文件规定的，应当在评审报告中予以反映。

**注：评审委员会当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。供应商的响应文件可以要求澄清、说明或者更正的，不得未经澄清、说明或者更正而直接作无效响应处理。**

#### 6. 综合评分明细表

序号	评分因素	分值	评分标准	说明
1	报价	10分	以本次有效的最低报价为基准价，报价得分 = $(\text{基准价} / \text{响应报价}) \times 10$ 注：小微企业（残疾人福利性单位、监狱企业视同小微企业）价格扣除按照本采购文件磋商须知前附表规定执行。	共同评分因素
2	技术指标及配置	40分	完全满足磋商文件第五章“三、服务内容及要求”中“（一）技术要求（项目功能和质量要求）”，没有负偏离得40分。  1. 磋商文件中重要参数“▲”项（共2项），供应商全部满足要求的得10分；每有一项不满足扣5分；直至本项分值扣完为止。  2. 磋商文件中非“★”“▲”项参数（共30项），供应商全部满足要求的得30分；每有一项不满足扣1分；直至本项分值扣完为	技术类评分因素

			止。 注：以不可拆分的最小阿拉伯数字为一项。	
3	培训方案	5分	<p>供应商为本项目情况制定课程建设培训方案具有（1）培训目标、（2）培训安排且无内容错误的得5分；每缺少一项内容或有一处内容错误（内容错误是指：不适用于本项目，表述前后不一致或内容矛盾，语句有歧义，仅有框架或标题，涉及的规范及标准错误，套用其他项目内容等任何一种情形）的，每缺少一项内容的扣2.5分，每有一处内容错误的扣1.25分，该项2.5分扣完为止。</p>	技术类评分因素
4	项目实施 方案	23分	<p>供应商提供的项目实施方案具有（1）项目建设进度安排、（2）项目建设设备投入、（3）项目拍摄模式选择、（4）项目实施流程安排、（5）项目实施服务场地投入内容。具体分值如下：</p> <p>（1）项目建设进度安排 供应商可以根据项目整体需求情况明确课程建设进度安排情况的，得2.5分，能够将建设进度细化至每一周的，加2.5分；本项最高得5分。</p> <p>（2）项目建设设备投入 供应商可以根据项目需求明确拟投入的设备明细的，得2分；设备投入情况和课程建设内容能相结合的，得2分。本项最高得4分。</p> <p>（3）项目拍摄模式选择 供应商可以为本项目至少提供8种拍摄模式供课程负责老师选择的得4分。在8种拍</p>	技术类评分因素

			<p>摄模式的基础上每少提供一种扣 0.5 分，扣完为止。</p> <p>(4) 项目实施流程安排</p> <p>供应商可以根据项目制定实施步骤安排的，得 3 分，同时制定质保措施及售后服务的，加 3 分；本项最高得 6 分。</p> <p>(5) 项目实施服务场地投入</p> <p>供应商承诺能够提供演播室及后期制作区域的（提供承诺函原件加盖供应商公章，格式自拟），得 2 分；供应商能够提供演播室及后期制作区域的房屋产权证复印件或者租赁合同复印件，和演播室彩色照片以及后期制作区域彩色照片作为证明材料的，加 2 分；本项最高得 4 分。</p>	
5	供应商实力	12 分	<p>1. 供应商拟投入的项目团队成员中，每有一位成员具备国家认可的课程资源建设相关职业技能等级证书或职业资格证书的，得 1 分，最多得 5 分，不提供的不得分。</p> <p>注：提供证书复印件，证书中必须体现该成员的姓名，以及在职证明材料，并加盖供应商公章，提供材料不全的视为无效。</p> <p>2. 供应商拟投入的项目团队成员中有成员参加过与本项目相关的课程资源建设培训，每提供一名成员在有效期内的培训证书得 1 分，最多得 5 分。</p> <p>注：提供证书复印件，证书中必须体现该成员的姓名，以及在职证明材料，并加盖供应商公章，提供材料不全的视为无效。同一人员的不同单位颁发的证书只记一次分，不重复计分。</p>	共同评分因素

			3. 供应商具有课程建设全流程管理系统相关的计算机软件著作权登记证书，得 2 分。 注：提供证书复印件并加盖供应商公章，不提供的不得分。	
6	履约能力	10 分	供应商提供 2021 年 1 月 1 日以来与本项目类似相关业绩，每提供一个得 2 分，最高得 10 分。 注：提供中标/成交通知书及合同复印件并加盖供应商公章，业绩时间以合同签订时间为准。	共同评分因素

注：1. 评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位。2. 带★项条款为本项目实质性要求，不属于综合评分明细表的评审范围。

## 六、成交标准

1. 评审结果按评审后得分由高到低顺序排列；得分相同的，按最后报价由低到高顺序排列；得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣（按照技术类评分因素得分确定优劣）顺序推荐；供应商得分且最后报价且技术指标分项得分均相同的，成交候选供应商并列。

评审小组可推荐的成交候选供应商数量满足法定要求，但不能满足采购文件规定的数量的，在获得采购人书面同意后，可以根据实际情况推荐成交候选供应商。未获得采购人的书面同意，评审小组不得在采购文件规定之外推荐成交候选供应商，否则，采购人可以不予认可。

2. 需要采购人从成交候选供应商名单中确定成交供应商的，采购代理机构在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人，采购人在收到评审报告后 3 个工作日内，按照评审报告中推荐的成交候选供应商顺序确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。采购人授权评审小组直接推荐成交供应商的，除非评审小组在评审报告中出具正当理由，排名第一的成交候选人为该项目成交供应商的。

成交候选供应商并列的，采取随机抽取的方式确定成交供应商。

3. 在中国招标投标公共服务平台上公布成交公告，同时发出成交通知书。

4. 成交供应商拒绝与采购人签订合同或被依法取消成交资格的，参照《中华

《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等相关法律法规另行确定成交供应商或者重新组织采购活动。

## 七、磋商工作纪律和注意事项

1. 评审专家应当承担以下义务：

(1) 遵守评审工作纪律；

(2) 按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

(3) 不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

(4) 及时向监督部门报告评审过程中采购组织单位向评审专家做倾向性、误导性的解释或者说明，供应商行贿、提供虚假材料或者串通、受到的非法干预情况等违法违规行为；

(5) 发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并向采购组织单位书面说明情况；

(6) 配合答复处理供应商的询问、质疑等事项；

(7) 法律、法规和规章规定的其他义务。

2. 评审专家应当遵守以下工作纪律：

(1) 发现参加了与自己有利害关系的评审活动，须主动提出回避，退出评审。

(2) 评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

(3) 评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

(4) 评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得征询或者接受采购人的倾向性意见，不得明示或暗示供应商在澄清时表达与其响应文件原义不同的意见，不得以磋商文件没有规定的评审方法和标准作为评审的依据，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

(5) 在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，

除因规定的义务外，不得向外界透露评审内容。

(6) 服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

(7) 遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

### 3. 供应商应当遵守以下守则：

(1) 严格遵守国家有关法律法规、规范性文件和评审现场工作纪律。不得采取任何手段私下联系接触评审专家和代理机构工作人员。

(2) 在指定区域就坐，自觉维护现场秩序，保持现场安静，不随意走动，不在公共区域内抽烟。

(3) 磋商时不得将通讯工具带入现场，不得在磋商现场进行录音、拍照。

(4) 严格按照采购文件规定的程序与评审小组进行磋商，服从代理机构工作人员和评审小组的安排。根据评审小组的要求，在规定的时间内提供书面澄清或报价，未在规定时间内提供的视为自愿放弃书面澄清或报价。

(5) 在现场报价过程中，不得相互串通。

(6) 磋商结束后应立即离开现场，未经允许不得逗留。不得以任何理由扰乱或者委托其他人扰乱评审现场秩序。对磋商过程或结果有任何异议，或发现有任何违法、违规行为，按照法定程序提出质疑、询问或举报，不得与代理机构工作人员或评审小组在现场争论、争吵。

## 第九章 合同草案条款

合同编号：

签订地点：成都市郫都区红光街道港通北三路 1899 号

签订时间：

采购人(甲方)：成都市技师学院（成都工贸职业技术学院）

供应商(乙方)：

根据《中华人民共和国民法典》及成都市技师学院（成都工贸职业技术学院）电子商务专业群课程资源建设采购项目（项目编号：XXX）的采购文件、乙方的响应文件及成交通知书，甲、乙双方同意签订本合同，共同遵守如下条款：

### 一、项目基本情况

我校电子商务专业群计划采购微课视频及相关教学资源（包括视频、音频、PPT 演示文稿等）。项目参照《四川省“十四五”职业教育精品在线开放课程认定标准（试行）》的相关标准开发教学资源，所开发的教学资源可用于专业群教学资源库、在线开放课程和数字教材。

### 二、服务标的

序号	标的名称	计量单位	数量
1	课程数字资源制作	批	1
2	专业群宣传片视频拍摄与制作	条	1
3	课程资源优化升级	组	1
4	专家培训服务	组	1
5	其他配套服务	组	1

具体标的的功能及质量要求如下：

序号	标的	技术参数及要求
----	----	---------



名称	
1 课程 数字 资源 制作	<p>(一) 总体要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 总建设视频资源不低于 2500 分钟。</li> <li>2. 生成课程配套的音频资源（不低于 2500 分钟）、PPT 演示文稿不低于 150 个，其中具体资源数量根据甲方实际需求及视频资源数进行具体调整。</li> <li>3. 课程片头制作要求：根据课程内容提供片头、片尾各 1 套。片头和片尾时长不少于 10 秒，包含学校 LOGO、课程名称、主讲教师姓名等。</li> </ol> <p>(二) 课程视频拍摄制作要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. 视频信号源：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。</li> <li>5. 视频文件格式：优先采用 mp4 格式；扩展名：*.mp4。</li> <li>6. 品质要求：视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10：profile=main,level=3.0) 编码方式，码率 3M 以上，帧率不低于 25 fps，分辨率不低于 1920x1080 (16:9)。</li> <li>7. 画面要求：视频类素材每帧图像颜色数不低于 256 色；视频图像清晰，播放时没有明显的噪点，播放流畅；彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色；音频与视频图像有良好的同步，音频部分应符合音频素材的质量要求。</li> <li>8. 内容要求：视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯；若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。</li> </ol> <p>(三) 文本类素材制作要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>9. 文本格式：*.doc*.docx*.pdf*.xls*.xlsx*.txt。</li> <li>10. 品质要求：文本正文应设定文章标题，文章标题放在正文内第一行居中的位置；各级标题应设置正确，同一级标题使用同样的样式，文本结构清晰；正文字体、字号、颜色、行间距等要美观、统一；文本超过 10 页应插入页码；超过 15 页应插入目录；表格不应超出页面，且要求使用软件的插入表格或绘制表格等功能生成表格，并使用相应功能加工处理，不要用在文本上描绘直线等绘图方式制作表格；正文中的图像、图形应清晰，图形要符合国家相关绘制标准；尽量不要使用 Word 绘制插图，而采用插入已保存的图片的方式；图文混排的方式选择嵌入式；文档保存时的显示比例为 100%、页面视图；文件名应反映主题内容，尽量与文内标题保持一致，不得使用如“1.doc”等这类含义不明的标题；文本如有对齐的要求，采用表格来处理，不得使用空格来实现；文本内容应忠实于原文献，完整有序，符合我国法律法规，尊重各民族风俗习惯；文中所用计量符号应符合国家相关标准。</li> </ol> <p>(四) 图形/图像类素材制作要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>11. 色彩：彩色图像颜色数不低于真彩（32 位色），灰度图像的灰度级不低于 256 级；图形可以为单色；</li> </ol>

12. 分辨率：屏幕分辨率不低于 1024×768，扫描图像的扫描分辨率不低于 72 dpi，彩色扫描图像的扫描分辨率不低于 150dpi；
13. 清晰度：图像内容清晰可辨识，不需要借助额外的设备即可辨认图片资源所需要表达的主体内容；所有图像扫描后，需要使用 Photoshop 或其他图像处理软件进行裁剪、校色、去污、纠偏等处理，使页面整洁、清晰；
14. 内容：图形/图像内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯；
15. 格式要求：\*.jpg\*.png。
- （五）音频类素材制作要求
16. 品质要求：音乐类音频的采样频率不低于 48kHz，语音类音频的采样频率不低于 44.1 kHz；量化位数大于 16 位。码率不低于 192Kbps；声道数为双声道；
17. 质量要求：音频播放流畅。声音清晰，噪音低，回响小，无失真；音频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯；
18. 格式要求：\*.mp3。
- （六）PPT 演示文稿类素材制作要求
19. 模板应用：模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看；在模板的适当位置标明课程名称、模块（章或节）序号与模块（章或节）的名称；多个页面均有的相同元素，如背景、按钮、标题、页码等，使用幻灯片母版来实现；
20. 版式设计：每页版面的字数不超过 100 字。正文字号应不小于 20 磅字，使用 Windows 系统默认字体，不要使用仿宋、细圆等过细字体，不使用特殊字体。如有特殊字体，应转化为图形文件；文字要醒目，避免使用与背景色相近的字体颜色；页面行距设置合理，每行字体之间不得过宽或过窄；文字与左右边距均匀、适当；页面设计的原则是版面内容的分布美观大方；恰当使用组合，避免不必要的组合；某些插图中位置相对固定的文本框、数学公式以及图片等应采用组合方式，避免产生相对位移；不同对象、文本的动作需要同时出现时，可确定彼此之间的时间间隔为 0 秒；各级标题采用不同的字体和颜色，一张幻灯片上文字颜色限定在 4 种以内，注意文字与背景色的反差；
21. 导航设计：文件内链接都采用相对链接，并能够正常打开；文件中链接或插入的其他素材满足本要求中关于媒体素材的技术要求；使用超级链接时，要在目标页面有“返回”按钮；鼠标移至按钮上时要求显示出该按钮的操作提示；不同位置使用的导航按钮保持风格一致或使用相同的按钮；
22. 格式要求：\*.ppt\*.pptx；
23. 其他：不可在 PPT 中内嵌音频、视频或动画。
- （七）其他类素材制作提交要求
24. wrl、lcs、wmf、dwg、chm 等各式的素材，限于使用环境，若确定作为一类素材入库，应在提交每个下载用素材的同时再提交一个预览文件（文本 pdf 格式、图片 jpg 格式、视频 flv 格式），下载用文件和预览文件都请打上 logo（防伪标记）。
25. 非单个文件素材包如 zip、rar 等资源文件，在提供下载文件

		<p>的同时，还应制作提交能以单个文件呈现的预览文件(文本 pdf 格式、图片 jpg 格式、视频 flv 格式)，下载用文件和预览文件都请打上 logo(防伪标记)。</p>
2	专业群宣传片视频拍摄与制作	<p>26. 视频时长：5-8 分钟；</p> <p>27. 字幕：添加中文字幕，视频文件和字幕文件独立提交，使用 SRT 格式外挂字幕，便于后期动态数据修改。</p> <p>28. 视频信号源：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续：图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。</p> <p>29. 视频文件格式：优先采用 mp4 格式； 扩展名：*.mp4。</p> <p>30. 品质要求：视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10：profile=main,level=3.0)编码方式，码率 3M 以上，帧率不低于 25 fps，分辨率不低于 1920x1080 (16:9)；</p> <p>31. 画面要求：视频类素材每帧图像颜色数不低于 256 色；视频图像清晰，播放时没有明显的噪点，播放流畅；彩色视频素材每帧图像颜色均为真彩色；音频与视频图像有良好的同步，音频部分应符合音频素材的质量要求；</p> <p>32. 内容要求：视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯；若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。</p>
3	课程资源优化升级	<p>33. 电子商务专业群资源库原有数字资源对标《职业教育专业教学资源库建设工作手册（2019）》、2022 年教育部发布的《2022 年资源库验收指标》及教育部发布的《2023 年职业教育专业教学资源库建设指南》进行诊断，并出具诊断报告；</p> <p>34. 协助学校电子商务专业群资源库现有资源进行优化，包括优化课程设计结构、知识技能树、资源命名规范、排序规则统一、团队结构，符合资源库课程验收要求。</p>
4	专家培训服务	<p>(一) 组织专家培训，对课程建设以及资源库建设进行指导工作，培训内容要求：</p> <p>35. 拍摄录制要点、难点指导：每次课不少于 2 小时，每课时不低于 60 分钟；</p> <p>36. 对国家级资源库在线精品开放课程相关政策文件进行解析：不少于 2 个课时，每课时不低于 60 分钟；</p> <p>37. 在线精品课程成果申报指导：每次课不少于 2 小时，每课时不低于 60 分钟。</p> <p>(二) 培训专家要求：</p>

		<p>38. 乙方能聘请不少于 2 名成功申报过省级或以上课程思政示范课程的课程负责人作为本项目的教学顾问，对课程建设团队老师进行课程思政培训指导。</p> <p>39. 乙方能聘请不少于 2 名省级或以上普通高等学校教学指导委员会成员作为本项目的教学顾问，为课程建设团队老师进行有效的课程教学设计指导。</p> <p><b>备注：省级或以上课程思政示范课程的课程负责人作为教学顾问与省级或以上普通高等学校教学指导委员会成员的教学顾问不可为同一人。</b></p>
5	其他配套服务	<p>40. 根据专业特色进行资源库页面的整体风格设计，含首页及内容页；</p> <p>41. 根据学校要求进行专业群资源库门户首页独立模块的定制优化；</p> <p>42. 根据专业特色进行 1-3 张首页轮播图的设计制作；</p> <p>43. 协助学校进行资源上传到智慧职教平台；</p> <p>44. 按照资源库建设标准接入国家职业教育智慧教育平台；</p>

### 三、履约时间和方式

2024 年 6 月 10 日前完成本项目全部服务内容。

### 四、履约地点

成都市郫都区红光街道港通北三路 1899 号

### 五、合同总价、付款安排、支付方式

1. 合同总价：XXXX 万元

2. 付款进度安排：

(1) 合同签订后 30 个日历天内，甲方以转账的方式向乙方支付 30% 的合同款项；

(2) 乙方完成课程资源建设且经甲方验收合格后 30 个日历天内，甲方以转账的方式向乙方支付剩余 70% 的合同款项。如果乙方出现合同存在违约的，乙方应在申请尾款前按照违约责任支付相应违约金，乙方未支付的，甲方有权直接从未付的合同费用中予以扣除。

(3) 甲方付款前，乙方须向甲方出具合法有效完整的完税发票及凭证资料进行支付结算。乙方未按甲方要求开具发票的，甲方有权暂停付款且不承担任何责任。

### 六、售后服务及要求

(1) 乙方有专人负责甲方的售后服务。

(2) 乙方为甲方提供 1 年质保期保障，质保期从验收完毕之日起。质保期内，乙方根据甲方要求进行少量产品微调（包括个别画面、内容进行调整等）。在整个资源库运行过程中，乙方须帮助甲方解决在资源库应用过程中遇到的各种技术问题。

(3) 乙方须开通 7×24 小时客服人员电话，接受甲方的电话技术咨询和故障反馈。资源库一般故障可通过电话技术咨询解决，如故障不能解决或排除的，乙方应在 24 小时内提供现场服务，待资源库运行正常后撤离现场。

(4) 乙方承诺成交后在本项目所在地设立售后服务机构，能提供正常的技术支持服务，提供售后服务机构清单列表。

(5) 乙方需制定项目培训计划，针对不同用户角色根据需要提供全面系统的使用培训服务，保证甲方顺利掌握资源库各项功能操作。

(6) 上述售后服务内容在合同有效期以及质保期内不需要另外付费。

## **七、人员配置要求**

1. 项目经理或课程编导具有丰富的课程视频制作服务经验，了解教学规律、理解精品在线开放课程内涵、熟悉互联网教学应用等，需与老师深度沟通，一对一的提供课程咨询服务，收集材料，辅助老师策划课程、设计课程知识点、起草课程脚本、拟定分组镜头大纲等。

2. 提供由专业摄像师、化妆师、灯光师、场记员等专业人员组成的摄像团队，进行拍摄现场服务，包括拍摄前及拍摄过程中摄像机机位设定，音频设备、灯光调试管理，化妆，拍摄进度、时间、内容、景别等内容的记录等。

3. 提供专业后期制作人员及其名单，包括但不限于形象设计师、片头制作师、课程精剪师、特效包装师、动画设计师等，由专业的视频处理团队进行视频调色渲染、特效包装、动画制作、字幕制作、视频转换等后期处理。

## **八、其他商务要求**

1. 乙方需对履行本合同过程中所获取的甲方一切资料、资源、信息等进行保密，且保证相关资料、资源和信息仅用于本项目，不得将相关资料、资源和信息提供给第三方。

2. 如因乙方的工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。

## 九、双方的权利和义务

### (一) 甲方的权利和义务

1. 甲方有权对合同规定范围内乙方提供的产品及服务行为进行监督和检查，拥有监管权，有权核对乙方提供产品及服务质量。
2. 负责检查监督乙方提供的产品及服务的实施执行情况。
3. 根据本合同规定，按时向乙方支付应付服务费用。
4. 国家法律、法规所规定由甲方承担的其它责任。

### (二) 乙方的权利和义务

1. 按照采购项目的技术要求提供产品和服务。
2. 根据本合同的规定向甲方收取相关费用。
3. 及时向甲方通告本项目实施相关重大事项，及时配合处理售后。
4. 接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。
5. 履行本合同的全部安全责任均由乙方承担，甲方对此不承担任何责任。
6. 国家法律、法规所规定由乙方承担的其它责任。

## 十、履约保证金要求

1. 履约保证金为合同金额的百分之五，即           元（大写：人民币           ），乙方应在成交通知书发出之日起至合同签订前以银行转账、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式向甲方提交履约保证金。

2. 履行合同约定(含售后服务)完毕且验收合格后，10个日历天内无息退还乙方应退部分履约保证金。因甲方无正当理由逾期退还的，应当以未退还金额为基数，按合同订立时1年期贷款市场报价利率标准向乙方支付相应违约金，但违约金最高不得超过未退还金额的百分之二十。若因乙方不及时或未提供“收到退还履约保证金的收据”、“履约保证金退还申请”的，则甲方不承担逾期退还违约责任。

3. 履约保证金汇入的银行及账号：

户     名：成都市技师学院

开户银行：工行四川成都分行郫都红光支行

银行账号：4402054609100031151

4. 履约保证金不予退还情形：一是乙方未按合同要求履行的，其履约保证金全部扣除。二是乙方缴纳了履约保证金，但因自身原因被取消成交资格或在通知

书发出之日起 30 日内(含法定节假日)乙方不按采购文件确定的事项与甲方签订合同的,其履约保证金不予退还。三是法律法规或合同约定的其他情形。

## 十一、验收、交付标准和方法

1. 验收主体:甲方

2. 验收时间:乙方完成项目所有服务内容后,书面通知甲方进行验收,甲方自收到乙方验收申请之日起 10 个日历天内进行验收。

3. 验收方式(方法):自行验收。

4. 验收程序:乙方完成项目所有服务内容后,书面通知甲方进行验收,甲方自收到乙方验收申请之日起 10 个日历天内组织 3 人及以上单数的验收小组进行现场验收;验收合格,则签署《验收报告单》;若验收不合格,乙方应在接到甲方整改通知之日起 10 个日历天内完成整改,再由甲方组织重新验收,若再次验收不合格视为乙方不能履约,甲方有权终止合同,并按合同约定追究乙方的违约责任。

5. 验收内容:乙方完成项目服务内容的数量、质量以及乙方对商务要求的履约情况。

6. 验收标准:按采购文件的质量要求和技术指标、乙方的响应文件及承诺、合同约定进行验收。其他未尽事宜应按照《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205 号)的要求进行验收。

7. 交付标准和方法:乙方向甲方移交了课程数字资源、专业群宣传片视频等资料,完成了课程资源优化升级,提供了专家培训及其他配套服务,且均通过了甲方的验收标准方可视为乙方完成项目交付。

## 十二、知识产权

1. 乙方应保证在本项目中提供的任何资源及服务(包括部分提供),不会侵犯第三方专利权、商标权或其它知识产权以及其他合法权益,如因专利权、商标权或其它知识产权以及其他权利瑕疵而引起法律和经济纠纷,由乙方承担所有全部责任。乙方应积极排除甲方使用本项目相关资源的障碍,甲方因此遭受的损失(包括但不限于因此向第三方支付赔偿金、违约金等,以及因此支出的诉讼费用、律师费、保全费等)均由乙方承担,损失难以计算的,乙方应按合同总金额的百分之二十向甲方支付赔偿金。若因乙方侵权行为导致甲方无法继续使用相关资源及服务的,乙方还应当退还甲方支付的全部费用。

2. 履行本合同产生的知识成果、知识产权均归甲方所有。

### 十三、合同的变更和终止

1. 本合同履行中，甲方需追加与合同标的相同的货物、服务、工程的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与乙方协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2. 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

除以上两条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

### 十四、合同的分包和转让

1. 乙方不得部分或全部转让其应履行的合同义务；
2. 乙方不得分包。

### 十五、解决争议的方法

1. 履约期间，若双方发生争议，双方应通过友好协商解决，经协商不能达成一致时，甲乙双方同意向甲方所在地人民法院提起诉讼。除判决另有规定外，一切涉诉合理费用(包括但不限于诉讼费、律师费、保全费等)均由违约方承担。

2. 在诉讼期间，除正在进行诉讼的部分外，合同其他部分继续执行。

### 十六、违约责任

#### (一) 甲方违约责任

1. 甲方无正当理由拒收资源及服务的，甲方应偿付合同总价百分之二十的违约金；

2. 甲方无正当理由逾期支付服务款的，除应及时付足服务款外，应按欠款金额万分之三/天的数额向乙方支付逾期违约金；逾期付款超过 100 天的，乙方有权终止合同；

3. 甲方偿付的违约金不足以弥补乙方损失的，还应按乙方损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给乙方。

#### (二) 乙方违约责任

1. 乙方须按合同约定交付资源及服务，若乙方交付的资源及服务验收不合格，乙方应在接到甲方整改通知之日起 10 个日历天内完成整改，再由甲方组织重新



验收，若再次验收不合格视为乙方不能履约，甲方有权终止本合同，乙方应另付合同总价的百分之二十的赔偿金给甲方。

2. 乙方不能交付资源及服务或者拒绝继续履行合同的，甲方有权解除合同并要求乙方按合同总金额的百分之二十支付违约金。

3. 乙方因逾期交付资源及服务而违约的，按合同金额的万分之五/天的标准向甲方支付逾期违约金；逾期超过 20 天，甲方有权终止合同，乙方则应按合同总价的百分之二十的款额向甲方支付违约金，合同终止后，甲方不再向乙方支付任何费用，若已经支付的，乙方须全额退还甲方已经付给乙方的服务款及其利息。

4. 乙方偿付的违约金不足以弥补甲方损失的，还应按甲方损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给甲方。

### **十七、不可抗力事件处理**

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续 30 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

### **十八、组成本合同的有关文件**

下列关于成都市技师学院（成都工贸职业技术学院）电子商务专业群课程资源建设采购项目（项目编号：SCYPY-2024-CS-001）的采购文件、乙方的响应文件或本次采购活动方式相适应的文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

1. 甲方的采购文件；
2. 乙方的响应文件；
3. 成交通知书；
4. 本合同列出的附件。

### **十九、其他**

1. 本合同自乙方缴纳履约保证金后，且合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖公章后生效。

2. 如有未尽事宜，由双方依法订立补充合同。

3. 本合同一式六份，甲方五份，乙方一份，均具有同等法律效力。

4. 如本合同与甲方的采购文件、乙方的响应文件不一致时，以甲方的采购文件、乙方的响应文件为准。

5. 本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

(以下无正文)

甲方： (盖章)

乙方： (盖章)

法定代表人 (授权代表):

法定代表人 (授权代表):

地 址:

地 址:

开户银行:

开户银行:

账 号:

账 号:

电 话:

电 话:

传 真:

传 真:

邮 箱:

邮 箱:

签约日期: XX 年 XX 月 XX 日 签约日期: XX 年 XX 月 XX 日